

КУРСИВ



ВЛАСТЬ И БИЗНЕС:
ЛАЗЕЙКИ ПО ФОРМЕ

стр. 2

НЕДВИЖИМОСТЬ:
В СОСТОЯНИИ РЕМОНТА

стр. 7

ИНДЕКСЫ:
ССИ В КАЗАХСТАНЕ УШЕЛ
В ПЕССИМИСТИЧНУЮ ЗОНУ

стр. 10

LIFESTYLE:
ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ

стр. 12

kursiv.media kursiv.media kursiv.media kursiv.media kzkursivmedia

Стимулы разбудить совесть

Народный банк досрочно вернул всю госпомощь и развязал себе руки в вопросе распределения прибыли. На этом фоне «Курсив» решил вспомнить, какой дивидендной политики в целом придерживались владельцы значимых казахстанских банков на протяжении последних лет.

Виктор АХРЁМУШКИН

Спустя два года после провозглашения курса на новый и справедливый Казахстан власть добилась определенных результатов в деле возврата длинных дешевых средств, выданных банкам в прошлом десятилетии в рамках господдержки. На днях сразу два БВУ (Народный и Jusan) сообщили о добровольном досрочном возврате госпомощи.

Халык рассчитался с государством целиком. По информации банка, 8 апреля он перечислил Казахстанскому фонду устойчивости (КФУ, «дочка» Нацбанка) остаток в размере 182 млрд тенге по размещенному в Халыке депозиту. Еще 68 млрд (из изначального тела в 250 млрд) банк выплатил КФУ двумя траншами в 2023-м. В пресс-релизе Халыка уточняется, что этот депозит был получен еще Казкомом (ККБ) в 2015 году в рамках спасения ККБ и БТА и срок его погашения наступал в 2037-м. Однако из отчетности ККБ выясняется, что условия вклада были сильно изменены. Сначала он размещался на 10 лет (до 2025 года) под 5,5% годовых. Спустя два года, 4 июля 2017-го, ставка была снижена до ничтожной 0,1%, срок – продлен до 2037-го. А на следующий день, 5 июля, Халык закрыл сделку государственной важности по покупке идущего ко дну Казкома у Кенеса Ракишева (владел 86,1% акций ККБ) и фонда «Самрук-Казына» (10,7%).

В пресс-релизах Халыка от 08.04.2024 (о полном возврате госпомощи) и от 28.12.2023 (о втором транше в размере 40 млрд тенге) ситуация с дивидендами не упоминалась. Однако в релизе от 05.06.2023 (о первом транше в пользу КФУ) банк увязал эту выплату с намерением распределить прибыль в желаемом объеме. Дело в том, что в апреле 2023-го АРРФР выпустило постановление, регулирующее размеры дивидендов для банков, имеющих на балансе деньги, выделенные на их оздоровление из госбюджета, Нацфонда и Нацбанка. В мае акционеры Халыка решили направить на дивиденды 277 млрд тенге (из расчета 25,4 тенге на акцию).

> стр. 5



Фото: Илья Ким

Теперь ЗОЖивем! Вовлеченность казахстанцев в занятие фитнесом выросла вдвое за 10 лет

По итогам 2023 года рынок фитнес-услуг в Казахстане вырос на треть. Владельцы клубов поделились с «Курсивом», какие факторы выступили драйверами роста, а какие, наоборот, сдерживали развитие рынка и что ждет индустрию в этом году.

Анастасия МАРКОВА

Нарастить мышцы

Объем казахстанского рынка фитнес-услуг в прошлом году увеличился на 32% и оценивает-

ся в 141 млрд тенге. Темпы роста рынка были одними из самых высоких за последние шесть лет – активнее он прибавлял только в 2021 году, после локдаунов (+63%). Эти рыночные данные привели представители агентства FitnessData на международной конференции для операторов фитнеса Bright Conf 2024 (ивент впервые проходил в Алматы). Расчеты FitnessData основаны на налоговой отчетности компаний, анализе потребительского опроса и моделировании финансовых показателей с учетом площадей клубов и стоимости клубных карт.

> стр. 9

Рост по инерции

Сколько заработали инвесторы розничных ПИФов РК в I квартале 2024 года

Паевые инвестфонды активно используют период относительно высоких ставок, чтобы закрепить уровень доходности, и перестраивают портфели в ожидании смягчения монетарных политик центробанков.

Айгуль ИБРАЕВА

Большая перестановка

Паи казахстанских розничных ПИФов за первые три месяца текущего года выросли в среднем на 1,4%. В годовом выражении это дает 5,6% доходности только за счет прироста стоимости. Положительной динамике ПИФов способствовали благоприятные возможности на фондовых рынках. В ожидании снижения ставок центробанков росли долевыми рынками, при этом сохраняющаяся высокая ключевая ставка ФРС позволила инвесторам закрепить доходность по долговому инструменту на более длительный период. Хорошие результаты показали ПИФы, ориентированные на фондовые рынки в США. Индекс S&P 500 показал самый сильный I квартал за пять лет, подсчитало агентство Reuters. За первые три месяца 2024 года индикатор вырос на 10,2%. NASDAQ Composite прибавил 9,1% за счет бума бигтехом.

Инерция прошлогодних итогов отразилась и на показателях ПИФов в текущем году. Многие управляющие компании выплатили дивиденды пайщикам по результатам деятельности за 2023 год. По итогам прошлого года средний рост стоимости паев инвестфондов составил 9,3% годовых. Отметим, что при расчете доходности инвестора за период держания помимо изменения стоимости пая учитывается и дивидендный доход. С учетом дивидендов большинство инвестфондов показали положительную доходность за I квартал 2024 года.

Розничные паевые инвестфонды в большей степени представлены консервативными фондами облигаций с уклоном в смешанную форму. Более 70% совокупных активов розничных ПИФов инвестировано в инструменты с фиксированным доходом, в частности 41,2% – в облигации иностранных эмитентов, 25,8% – в облигации казахстанских компаний, 4,5% инвестировано в госдолг. Долевые инструменты занимают около 20% совокупного портфеля ПИФов.

> стр. 4



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



18+

Фото: Shutterstock/vestart

Не всем и не сразу

Государство готово помогать только эффективным малым и средним компаниям

Кредитование МСБ как отношение кредитного портфеля к ВВП сокращается в среднесрочной ретроспективе. На этом фоне кабмин с 2024 года запустил новую систему финансовой поддержки МСБ, которая предполагает развитие наиболее эффективных компаний этого сегмента.

Аскар МАШАЕВ

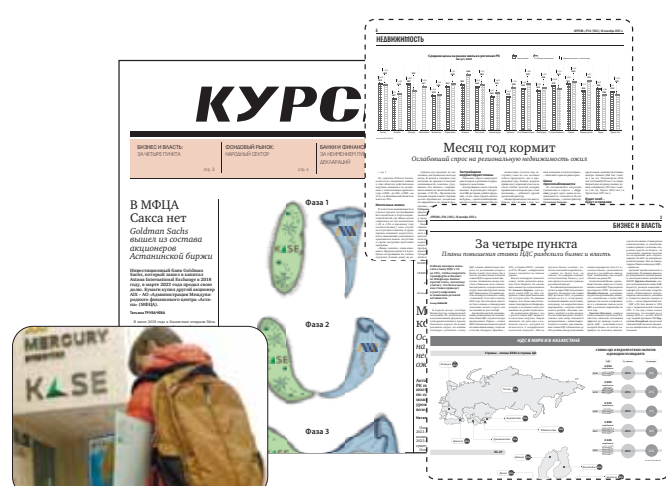
Обзор Kursiv Research, посвященный финансированию малого и среднего бизнеса, фиксирует несколько трендов в этом сегменте. Первый – экономическая активность остается положительной, но заметно ниже уровня предыдущих двух лет. Выход на умеренную траекторию роста связан с тем, что в 2023 году сгладились позитивные эффекты от резко возросшего объема господдержки в 2020 и 2021 годах и миграции российских компаний в Казахстан в 2022-м.

На фоне положительной экономической активности растет кредитование МСБ в абсолютных цифрах. Но в среднесрочной перспективе креди-

тование МСБ как доля кредитного портфеля к ВВП сокращается – это второй тренд.

И последнее. Кабмин изменил систему финансовой господдержки, отказавшись от идеи массовой охвата и перейдя к точечному содействию наиболее эффективным субъектам МСБ с акцентом на средних компаниях. Правительство РК ожидает, что изменения приведут к большей поддержке наиболее продуктивных компаний обрабатывающей промышленности.

> стр. 3



ЧИТАЙТЕ
КУРСИВ
НА БУМАГЕ!

Продолжается подписка на 1-е полугодие 2024 года

Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

Лазейки по форме

Нежелающие декларировать доходы казахстанцы пытаются найти «дыры» в законах

Чем ближе всеобщее декларирование, тем активнее казахстанцы ищут лазейки в законах. Есть ли они, как их можно использовать и что за это будет, если фискальные органы обнаружат предоставление неполной информации, «Курсив» спросил у консультантов по составлению налоговой декларации.

Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА

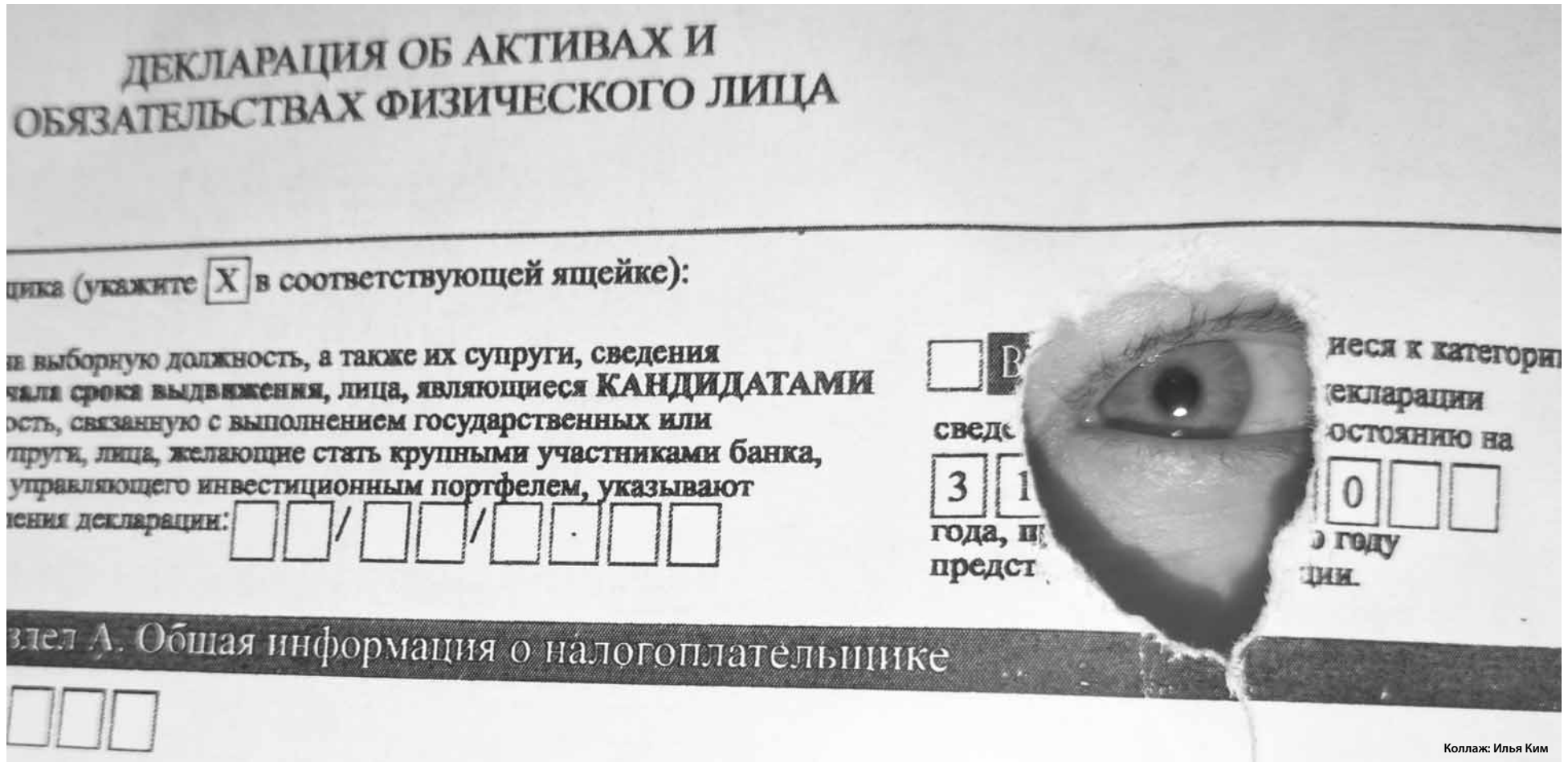
Казахстан поэтапно вводит всеобщее декларирование, с 1 января 2025 года оно станет действительно всеобщим – под контролем должны оказаться доходы и расходы всех физлиц в стране. За несколько месяцев до начала всеобщего декларирования некоторые жители страны начали изучать и предлагать варианты, как не указывать свое имущество полностью.

Зачем люди ищут пути обхода?

Есть несколько аргументов, которыми руководствуются те, кто сейчас ищет варианты избежать декларирования хотя бы части активов. Первый связан с опасениями, что задекларированные активы государство может обложить налогами, которых пока не существует, но позже будут введены.

Напомним, сейчас в рамках декларирования по 250 и 270 формам предусмотрен только индивидуальный подоходный налог (ИПН) в 10%. Если человек продал актив стоимостью свыше 1000 МРП (3,45 млн тенге в 2023-м и 3,692 млн тенге в 2024 году) и получил эту сумму на свой банковский счет, но не смог доказать происхождение актива в налоговой, он должен уплатить налог. Также налог придется уплатить при приобретении актива стоимостью свыше 1000 МРП – если невозможно объяснить происхождение денег на его покупку. Непосредственно активы налогом не облагаются.

Налоговый эксперт **Дмитрий Казанцев** поясняет, что декларант сам должен исчислить и перечислить налог в 10% (самостоятельное налогообложение), если понимает, что не сможет доказать источник происхождения средств. Если этого не сделать, достаточно высокие шансы, что на декларанта выйдет налоговая и с помощью



Коллаж: Илья Ким

камерального контроля докажет происхождение денег из «ниоткуда». В таком случае декларант будет обязан уплатить не только налог, но и штраф в 200% от суммы налога, и пеню. Если и это обязательство не исполнить, то штраф возрастает до 300%.

Беспокойство за личные данные из декларации – еще одна причина, по которой часть граждан задумывается об «урезанном» декларировании. Основные опасения этой части населения связаны с тем, что указанные в декларации наличные деньги или предметы искусства спровоцируют криминал на кражи, вымогательства и т. д.

Схема с оговорками

Сомневающиеся граждане нашли способ не отчитываться легально о большой сумме наличными: потенциальный декларант может перевести эти средства на брокерский счет. Входящая декларация требует указывать свои ценные бумаги в Казахстане и за рубежом, средства свыше 1000 МРП на зарубежных банковских счетах, но об остатках на брокерских счетах не сказано ничего.

Тем не менее налоговый эксперт **Дмитрий Казанцев** советует в строке с банковскими

счетами указать средства свыше 1000 МРП и на казахстанских, и на зарубежных брокерских счетах. Лазейка на данный момент действительно существует, но требование об уплате ИПН со стороны налоговой может возникнуть, если после сдачи декларации по форме 250 обратят внимание на брокерского на банковский счет более 1000 МРП или вывести и купить что-то на такую сумму и выше.

Аналогичный совет дает своим клиентам финансовый и налоговый консультант **Асель Аульбекова**. «Да, в декларации не указано, что надо отчитываться по брокерским счетам. Но в вопросе налоговой лучше, чем недостаток. Налоговая всегда интерпретирует все законы в свою пользу. Надо указывать, чтобы завтра не было вопросов к нам, что мы что-то скрыли, не показали», – комментирует она.

Асель Аульбекова также акцентирует внимание на том, что казахстанские брокеры отчитываются по остаткам на счетах клиентов-казахстанцев госорганам. Зарубежные брокеры тоже предоставляют такую информацию в рамках автообмена с другими странами в системе Common Reporting Standard (CRS) с 2021 года. По Единому

стандарту Казахстан получает сведения из 76 и отправляет в 64 страны (по состоянию на 13 марта 2024 года). Да, сохраняется вариант найти брокера в юрисдикции, которая еще не обменивается с Казахстаном данными, и перебросить средства туда. Но нет гарантий, что новая страна не подпишет соглашение с Казахстаном об автообмене. И даже если это случится после последнего дня сдачи декларации, Казахстан может попробовать получить информацию по своим резидентам от нового партнера за последние три года. «В CRS все рано или поздно войдут, потому что это вопрос санкций, даже офшоры уже многие подписали CRS. Потому что они попадут под санкции банков-корреспондентов», – считает Асель Аульбекова.

Нерабочие схемы

Еще один вариант, который обсуждают противники декларирования, – переписать недвижимость на несовершеннолетних детей или перевести деньги на детские счета. Здесь мнение налогового эксперта **Казанцева** однозначное: «Переоформление недвижимости или перекачка денег от себя к ребенку абсолютно никакого решения под

собой не имеет». Детей с активами декларировать обязаны их родители, причем отдельно от собственной декларации. Более того, задекларировав активы детей, родители потом должны будут еще и сдавать ежегодную декларацию по форме 270 (родителям детей без активов дополнительно декларировать ничего не надо). Дети сдают самостоятельно входящую декларацию по достижении 18 лет даже после 2025 года.

Закрытие индивидуального предпринимательства до 31 декабря 2023 года, официальный развод с ИП, учредителями и руководителями юрлиц не избавит от обязанности сдавать форму 250. Это лишь даст отсрочку на год, когда входящую декларацию будут сдавать все остальные физлица. Переход со статуса ИП на обычное физлицо (закрытие ИП) также не открывает возможности для махинаций. **Дмитрий Казанцев** указывает: «В этом отчете нет статуса, что ты сдаешь как предприниматель или как госслужащий, ты просто сдаешь 250 форму. Просто чтобы у нас в системе все не сломалось, и было придумано, что первыми сдают эти лица. Но это никак в отчете не отличается, нет какой-то галочки, что они госслу-

жащие, просто они чуть раньше других начали сдавать».

Потенциальным декларантам, которые считают, что проще не сдать декларацию (или указывать неполные или недостоверные сведения) и на первый раз получить предупреждение, а потом заплатить относительно небольшой штраф в 15 МРП (или 3 МРП за неполные или недостоверные сведения), следует помнить о наказании за сокрытие. За каждый сокрытый зарубежный объект придется заплатить штраф в 100 МРП (к таким объектам относятся зарубежные недвижимость, транспортные средства, доля участия в уставном капитале юрлица). За все остальные объекты, в принципе подлежащие декларированию по форме 250, но на практике сокрытые, штраф действительно скромнее и составляет 3 МРП.

Казанцев говорит о повышенном внимании со стороны налоговых органов при несдаче отчета. Действительно, можно отделиться сначала предупреждением, а позже – штрафом в 15 МРП, но не подавшие декларацию лица автоматически ставятся Комитетом госдоходов на особый контроль: за доходами и расходами таких людей налоговики более внимательно следят.

Мусорный ветер, дым из трубы

В Казахстане выдвинуто предложение о существенном увеличении тарифов на вывоз мусора, включая варианты повышения от 2 до 10 раз по сравнению с текущими ставками. Экологи считают, что это поспособствует эффективному и безопасному обращению с мусором в стране.

Канат БАПИЕВ

Соответствующая инициатива была вынесена на рассмотрение правительства со стороны Казахстанской ассоциации по управлению отходами. В организации уверены, что такое решение поможет справиться с ростом затрат на топливо, запчасти, оборудование и требования-

ми работников по увеличению заработной платы. На данный момент эти затраты превышают текущие уровни тарифов, особенно в центре, на юге и западе страны.

По информации специалистов, в некоторых регионах тарифы на вывоз ТБО последний раз менялись семь лет назад и составляют 89–280 тенге. Эта сумма не позволяет покрыть базовые затраты на сбор и транспортировку мусора. Многие потребители такие услуги не оплачивают годами, в отличие от других коммунальных счетов.

Председатель правления Казахстанской ассоциации по управлению отходами **Шынболат Байкулов** отметил, что компании по вывозу отходов сталкиваются с трудностями в эффективной работе из-за низких текущих тарифов. Он подчеркнул, что без повышения

тарифов организации не только могут остановиться в развитии и росте, но и, возможно, столкнутся с финансовыми трудностями, в результате чего бизнес просто не выживет.

При этом предложенное повышение вызвало недовольство среди потребителей, которые выразили свои опасения относительно непрозрачности расходов средств. Примером служит резкое увеличение тарифов для жителей Темиртау на 70% в прошлом году, что вызвало вопросы о целесообразности и обоснованности таких изменений.

Международный эксперт по тарифообразованию **Асхат Джансарбай** в комментариях для СМИ отметил, что резкое повышение тарифов, как правило, не рассматривается в рамках упрощенной системы установления тарифов. Он высказал мнение о том, что более предпочтительным

является постепенное увеличение тарифов, которое коррелируется с индексацией их величины в соответствии с уровнем инфляции.

Позднее министр экологии **Ерлан Нысанбаев** ответил на требования ассоциации. По словам главы профильного ведомства, платить 1,5 тыс. тенге в месяц за вывоз он не против, но акиматы, подчеркнул он, должны учитывать социальную значимость вопроса и найти золотую середину, при которой тарифы будут доступными, но при этом позволят покрывать расходы на услуги.

Директор департамента управления отходами Минэкологии РК **Динара Ажигалиева** рассказала, что выставлять квитанции за вывоз мусора начнут по базам данных МВД, в которых учитывается фактическое количество проживающих в квартире человек, а не прописанных в ней.



Фото: Shutterstock/Pavel Mikheyev

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

КУРСИВ

Газета издается с 24 июля 2002 г.
Собственник: ТОО «Altco Partners»
Адрес редакции: АО507М5, РК,
г. Алматы, ул. Желтоқсан, 115, 5-й этаж.
Тел./факс: +7 (727) 232 24 46
E-mail: kursiv@kursiv.kz

Генеральный директор:

Эльмар МУРТАЗАЕВ

Главный редактор:

Мира ХАЛИНА

Редакционный директор:

Максим КАЛАЧ

m.kalach@kursiv.media

Шеф-редактор:

Татьяна НИКОЛАЕВА

t.nikolaeva@kursiv.media

Редактор отдела «Финансы»:

Виктор АХРЕМУШКИН

v.akhremushkin@kursiv.media

Редактор отдела «Недвижимость»:

Наталья КАЧАЛОВА

n.kachalova@kursiv.media

Редактор Kursiv Research:

Аскар МАШАЕВ

a.mashaev@kursiv.media

Редактор отдела

«Потребительский рынок»:

Анастасия МАРКОВА

a.markova@kursiv.media

Редактор отдела «Инвестиции»:

Айгуль ИБРАЕВА

a.ibraeva@kursiv.media

Обозреватель отдела

«Фондовый рынок»

Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА

a.kulmukhamedova@kursiv.media

Корректор:

Светлана ПЫЛЫПЧЕНКО

Татьяна ТРОЦЕНКО

Елена КОРОЛЕВА

Бильд-редактор:

Илья КИМ

Верстка:

Елена ТАРАСЕНКО

Мадина НИЯЗБАЕВА

Дизайнер:

Данара АХМУРЗИНА

Фотограф:

Аскар АХМЕТУЛЛИН

Коммерческий директор:

Ирина КУРБАНОВА

Tel.: +7 (777) 257 49 88

i.kurbanova@kursiv.media

Руководитель по рекламе и PR:

Сабир АГАБЕК-ЗАДЕ

Tel.: +7 (707) 950 88 88

sagabek-zade@kursiv.media

Административный директор:

Ренат ГИМАДИНОВ

Tel.: +7 (707) 186 99 99

g.renat@kursiv.media

Представительство

в Астане:

РК, г. Астана, пр. Кунаева, д. 12/1,

БЦ «На Водно-зеленом

бульваре», ВП-80, 2-й этаж, оф. 203

Тел.: +7 (7172) 28 00 42

astana@kursiv.media

Подписные индексы:

для юридических лиц – 15138,

для физических лиц – 65138

Газета зарегистрирована

в Министерстве информации и

коммуникаций Республики Казахстан

Свидетельство о постановке на учет

№ 17442-Г, выдано 9 января 2019 г.

Отпечатано в типографии

ТОО РПЖ «Дәуір».

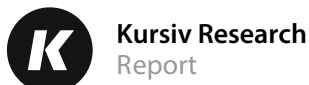
РК, г. Алматы, ул. Калдаякова, д. 17

Тираж 8 000 экз.

Информационная продукция данного

печатного издания предназначена

для лиц, достигших 18 лет и старше



Не всем и не сразу

Государство готово помогать только эффективным малым и средним компаниям

> стр. 1

Мягкая посадка

В минувшем году малый и средний бизнес после двухлетнего цикла взрывного роста перешел к умеренной динамике. Этот переход нельзя считать началом спада в сегменте. Выход на умеренную траекторию роста связан с тем, что в 2023 году сгладнились позитивные эффекты от внешних воздействий, ставшие причиной бурной динамики некоторых показателей в 2021 и 2022 годах, которые характеризуют экономическую активность в целом.

Выпуск продукции – важный показатель, который отражает стоимость произведенной продукции (услуг) в целом или в отдельном взятом сегменте. Опираясь на колебания этого показателя наряду с другими переменными, такими как занятость, продажи, инвестиции, доходы экономических агентов, макроэкономисты диагностируют, в какой из фаз находится экономика.

На момент подготовки обзора последние опубликованные данные были за III квартал 2023 года. Выпуск продукции за этот период составил 47,2 трлн тенге, что больше аналогичного периода предыдущего года на 19%. Динамика намного ниже зафиксированной по итогам трех кварталов в 2022-м и 2023-м, когда выпуск продукции прибавил 36,5 и 33,4% соответственно.

Валовая добавленная стоимость МСБ в III квартале 2023 года составила 47,2 трлн тенге, прибавив в номинале 17%. Это на 12 процентных пунктов ниже средней динамики за предыдущие десять кварталов, то есть с начала 2021 года, когда экономика РК начала восстанавливаться после коронакризиса. Сопоставление реальных темпов роста показывает такую же картину. С учетом дефлятора ВВП в III квартале 2023 года валовая добавленная стоимость, созданная в секторе МСБ, выросла на 5,3%. Средний уровень за предыдущие десять кварталов был в 2 раза больше.

Динамика других показателей, указывающих на экономическую активность, тоже меньше посткризисных двух лет. По итогам 2023 года количество зарегистрированных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства выросло на 7,5 и 10,1% соответственно. Эти значения более чем в 2 раза меньше уровня 2022 года, когда количество зарегистрированных субъектов МСБ увеличилось на 19,6%, а действующих – на 27%. Соответствующим образом менялась численность занятых в малом и среднем предпринимательстве. Если в 2022 году показатель вырос на 18,3%, то по итогам III квартала 2023-го – на 5,2%.

Из этого ряда выбивается показатель капиталовложений. В 2023 году малый бизнес нарастил инвестиции в основной капитал на 15,8%, тогда как в 2022-м – на 8,5%. Картина по среднему бизнесу контрастнее: если в 2022 году капиталовложения сократились на 20,4%, то в 2023-м увеличились на 19,1%.

И растет, и падает

На этом фоне заметно выросло кредитование МСБ. Из данных Нацбанка РК (они включают статистику БРК) следует, что к концу 2023 года портфель кредитов, выданных малому и среднему бизнесу, составил 7,8 трлн тенге, что на 19,4% больше результата 2022-го.

Преобладание доли займов малому бизнесу в портфеле кредитов МСБ усилилось с 72,7% по итогам 2022 года до 76,2% по итогам минувшего года. В разрезе секторов экономики существенных изменений не произошло – промышленные и торговые компании продолжают кредитоваться активнее остальных. На промышленность приходится 28,6% портфеля (в 2022 году – 31,1%), сфера торговли забирает на себя 26,4% (годом ранее – 24%). Третье место с большим отставанием занимает транспортный сектор, доля которого в 2023 году составила 6,8%. Не поменялась структура портфеля в разрезе регионов. В

кредитном портфеле МСБ преобладает бизнес Алматы (49,7%), на втором месте столица (16,1%), на третьем – Шымкент (4,7%).

Выдача новых кредитов малому и среднему бизнесу растет быстрее, чем в других сегментах. В 2023 году этот показатель для

страдала от коронакризиса, а правительство в ответ сделало инъекцию деньгами. В сегменте малого и среднего бизнеса это привело к росту объема господдержки, которая в 2020 году, по нашим подсчетам, выросла в 2,8 раза и составила 1,7 трлн тенге

кредитов, которые были выданы с использованием одного из инструментов финансовой господдержки – субсидирование ставки, гарантирование или льготное финансирование. В следующем году этот объем вырос еще на четверть, превысив 2 трлн тенге.

С увеличением объема финансирования преобладающим финансовым инструментом господдержки МСБ стало субсидирование ставки – тенденция наблюдается с 2020 года. В 2023 году субсидированием ставки вознаграждения фонд «Даму», оператор господдержки МСБ, охватил свыше 12,3 тыс. проектов на сумму кредитов, чуть превысившую 1 трлн тенге. По сравнению с 2022 годом количество поддержанных проектов сократилось в 2 раза; сумма выданных с использованием этого инструмента кредитов выросла на 1,3%.

«Даму» предоставил гарантию, которая используется при нехватке залогового обеспечения, для 8,1 тыс. проектов, тогда как сумма кредитов составила 364 млрд тенге. К результату 2022 года количество поддержанных этим инструментом проектов уменьшилось в 2,5 раза, сумма

альтернативных инструментов финансирования, среди которых синдицированные займы и облигации. Документ также содержит требования и условия по финансовым инструментам для зеленых проектов и социального предпринимательства.

Субсидирование кредита / финансового лизинга по направлению «поддержка малого и среднего предпринимательства» осуществляется по следующему алгоритму. Получателям заемных средств, направляемых на инвестиционные цели, выставляются встречные обязательства. Предусмотрено требование 10%-ного роста КПП/ИПН и фонда оплаты труда с сохранением рабочих мест (или увеличения среднегодовой численности рабочих мест) после двух финансовых лет с даты решения финансового агента, которым выступает «Даму».

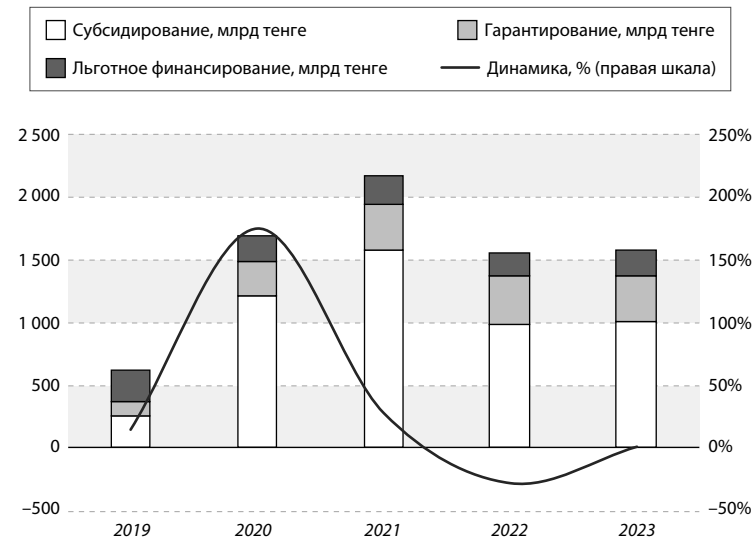
Максимально возможные сроки субсидирования по кредитам, выданным на инвестиционные цели, различаются в зависимости от отраслей. Для обрабатывающей промышленности – пять лет, для других отраслей – три года. Номинальная ставка не должна превышать базовую ставку Нацбанка РК плюс 5 процентных пунктов. Из них первые три года бизнес, но только из обрабатывающей промышленности, оплачивает 8%, разницу субсидирует государство. На четвертый год – 9%, на пятый год – 10%. Предприниматели из других отраслей с первого года оплачивают 9%.

Гарантирование кредита / финансового лизинга по направлению «поддержка малого и среднего предпринимательства» предоставляется по следующим правилам. Бизнес также обязан нарастить с таким же темпом и за тот же срок, как в случае с субсидированием ставки, уплачиваемые налоги, фонд оплаты труда (или среднегодовую численность рабочих мест), если кредит брался на инвестиционные цели. На кредиты, которые полностью были направлены на пополнение оборотных средств, требования по достижению критериев эффективности не распространяются. По направлению «поддержка малого, среднего и крупного предпринимательства» гарантирование кредита предполагает комиссию, которую уплачивает бизнес и размер которой устанавливает финансовый агент.

От обновленных правил субсидирования ставки и гарантирования кредита Министерство национальной экономики РК ожидает снижения нагрузки на бюджет, а господдержка будет больше распределена в пользу обрабатывающей промышленности; в разрезе инструментов ожидается переход от субсидирования к гарантированию кредита. Прогнозируется, что встречные обязательства увеличат эффективность мер господдержки (добавим, что ДКБ содержала требования по росту уплачиваемых налогов и количества рабочих мест, но без конкретных цифровых порогов). При этом приоритетом будет пользоваться технологичный, производительный и экспортно ориентированный малый и средний бизнес с потенциалом роста.

Изменения в системе финансовой поддержки МСБ произошли после президентских замечаний. В сентябрьском послании 2022 года Касым-Жомарт Токаев заявил, что при оказании финансовой поддержки государство будет отдавать приоритет конкурентоспособным малым и средним предприятиям, а базовыми критериями для такой помощи станут рост фонда оплаты труда и увеличение налоговых отчислений. В марте 2023 года глава государства поручил разработать единую комплексную программу поддержки малого и среднего бизнеса. В сентябре 2023-го, выступая с посланием народу, президент поручил министру объединить ДКБ и ЭПВ в комплексную программу поддержки малого и среднего предпринимательства, а также внести изменения в законодательство, которые будут стимулировать укрупнение субъектов малого предпринимательства.

Финансовые меры господдержки МСБ (сумма кредитов) и динамика

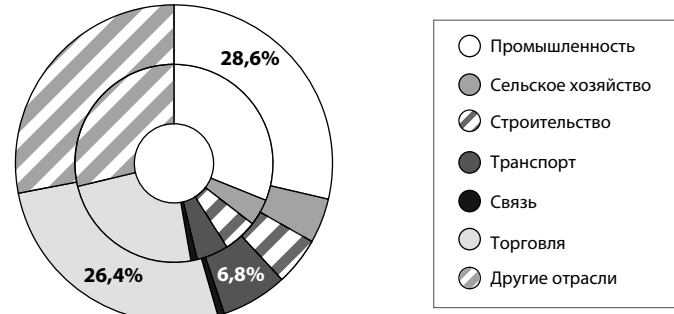


Источник: ФРП «Даму»

МСБ увеличился на 42,2% и составил 8,9 трлн тенге. Тогда как выдача новых кредитов крупным компаниям выросла на 3,7%, населению – на 29,9%.

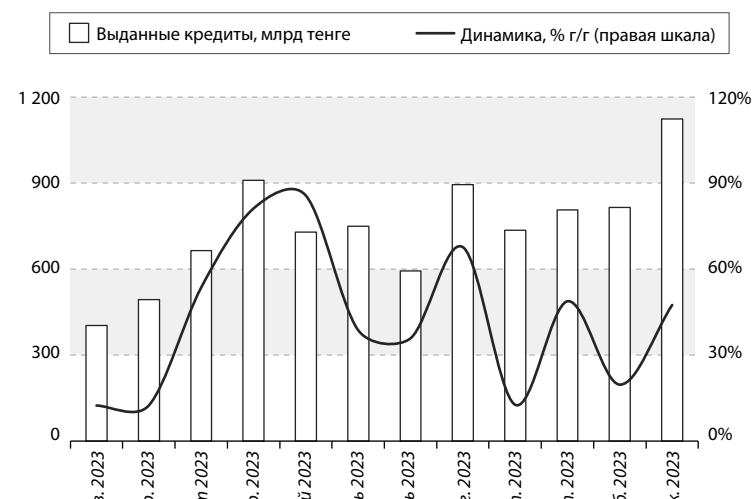
Но при этом портфель кредитов МСБ, как доля от всей экономики, сократился с 6,8% в 2021 году до 6,5% по итогам минувшего года. Это вызвано уменьшением объема финансовой господдержки, которая до этого резко выросла в коронакризисном 2020-м и посткризисном 2021-м. По нашим расчетам, в 2023 году отношение суммы кредитов, которые были выда-

Отраслевая структура портфеля кредитов МСБ по итогам 2023 года (внутр. круг – 2022 год), %



Источник: расчеты Kursiv Research по данным Нацбанка РК

Кредиты, выданные банковским сектором субъектам МСБ, и динамика



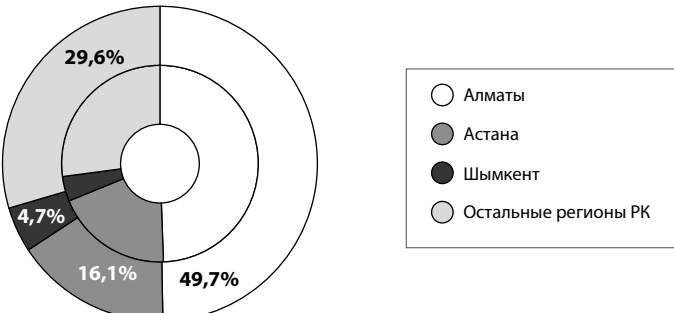
Источник: Нацбанк РК

ны с использованием одного из инструментов финансовой поддержки, к портфелю кредитов МСБ составило 12% (в 2022 году – 13,4%; расчеты производились по данным фонда «Даму»).

От всех – к лучшим

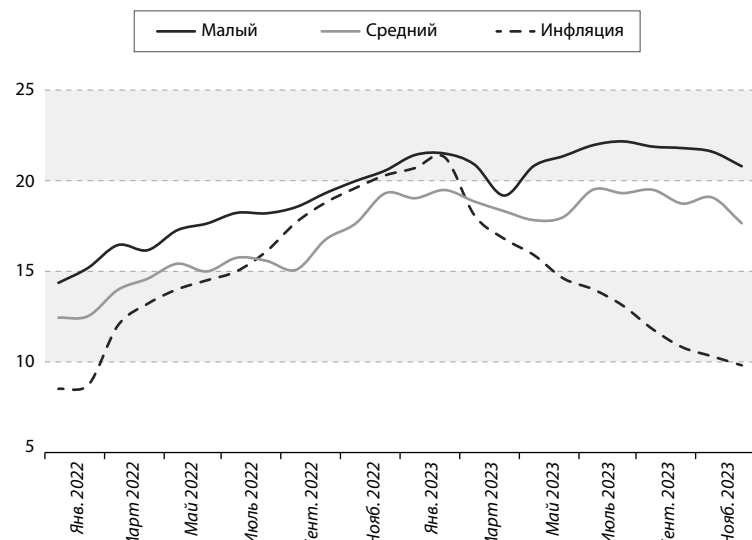
Практика финансовой господдержки МСБ последних лет выстраивалась на идее улучшения доступа к кредитам для как можно большего количества субъектов предпринимательства. В 2022 году экономика РК

Региональная структура портфеля кредитов МСБ по итогам 2023 года (внутр. круг – 2022 год), %



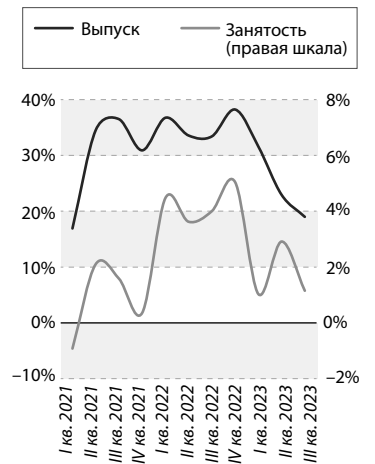
Источник: расчеты Kursiv Research по данным Нацбанка РК

Ставка по выданным банковским кредитам и инфляция, %



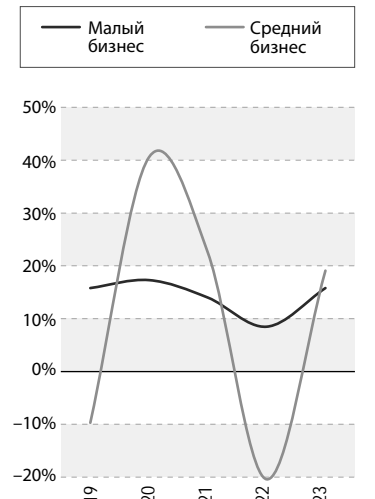
Источник: БНС АСПР РК, Нацбанк РК

Динамика выпуска продукции (с накоплением) и численности занятых в МСБ, %



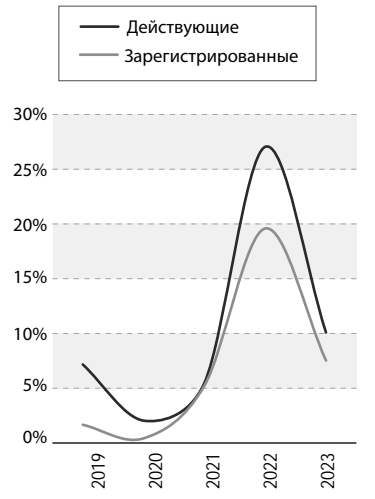
Источник: БНС АСПР РК

Динамика капиталовложений в секторе МСБ, %



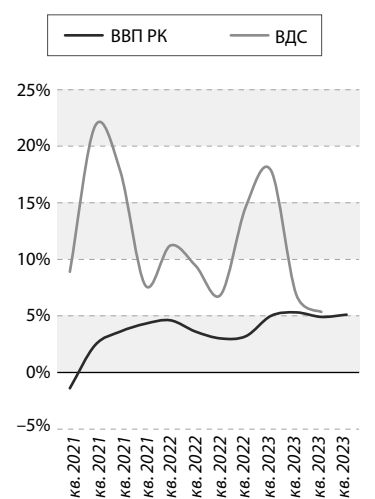
Источник: БНС АСПР РК

Динамика действующих и зарегистрированных субъектов МСБ, %



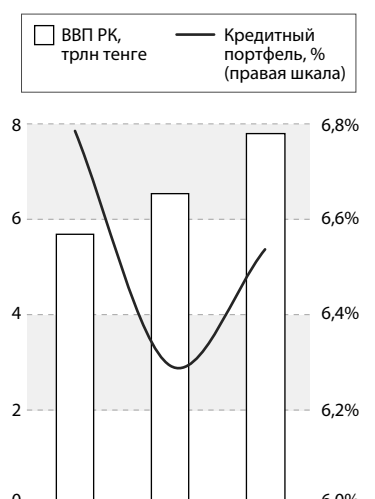
Источник: БНС АСПР РК

Реальный прирост ВВП РК и ВДС в секторе МСБ, %



Источник: расчеты Kursiv Research по данным БНС АСПР РК

ВВП РК и отношение портфеля кредитов МСБ

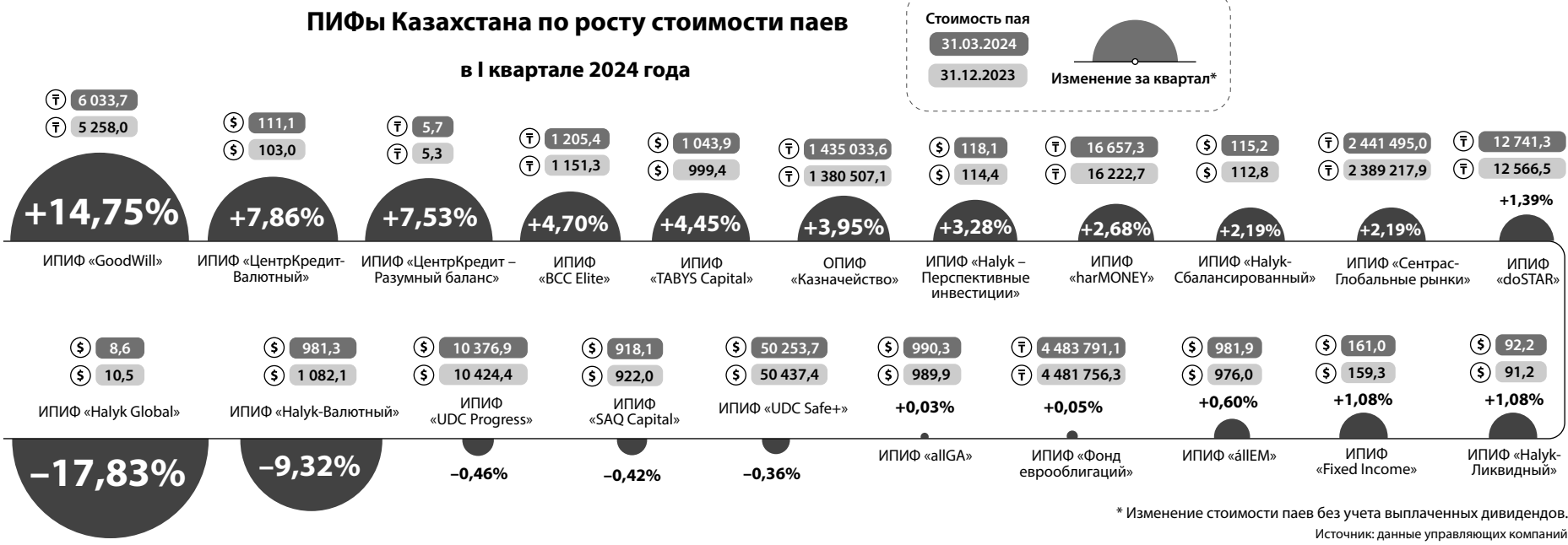


Источник: расчеты Kursiv Research по данным БНС АСПР РК и Нацбанка РК

ИНВЕСТИЦИИ

ПИФы Казахстана по росту стоимости паев

в I квартале 2024 года



Рост по инерции

Сколько заработали инвесторы розничных ПИФов РК в I квартале 2024 года

> стр. 1

Объем чистых активов розничных паевых инвестиционных фондов на начало марта текущего года составил 71,9 млрд тенге. Это на 7% меньше, чем было в январе. Показатель сократился за счет паев (с 11,8 до 7 млрд тенге) и акций иностранных эмитентов (с 3,3 до 2,3 млрд тенге). Вероятно, управляющие фиксировали доходность по американским долевым инструментам в ожидании коррекции после сильного роста в начале года.

Небольшое снижение в совокупном портфеле инвестфондов наблюдается по долговому инструменту. Облигации казахстанских компаний сократились на 0,9 млрд тенге, до 18,5 млрд. Иностранная корпоративная долг уменьшился на 0,2 млрд тенге, до 29,7 млрд. Объем ценных бумаг иностранных центробанков, напротив, немного подрос – с 1,5 до 1,8 млрд тенге. Отметим, что доходность американских трежерис остается довольно высокой.

На фоне высокой базовой ставки ПИФы активно скупали казахстанский госдолг в начале прошлого года, но к концу года его объем в совокупном портфеле фондов уменьшился на 12%. Динамика продолжилась и в текущем году, объем ГЦБ РК за два месяца сократился на 0,13 млрд тенге, до 1,5 млрд. Напомним, что Нацбанк начал цикл снижения базовой ставки в конце августа прошлого года, что отразилось и на доходности госбондов. С начала текущего года регулятор уже дважды снижал ставку в ответ на постепенную стабилизацию инфляции. И у регулятора есть все основания для дальнейшего сокращения ключевой ставки, учитывая умеренные риски по росту инфляции, необходимость стимулирования экономики и большой спред между базовой ставкой и инфляцией, считают в Halyk Finance.

Несколько увеличился объем кеша в портфелях инвестфондов – с 3,6 до 4,3 млрд тенге. Ряд инвесткомпаний объявили о планах по ребалансировке структуры ПИФов в условиях смягчения денежно-кредитной политики центробанков, для этих целей управляющие наращивают объемы наличных.

Заметно подрос в портфелях ПИФов объем акций казахстанских эмитентов – с 2,8 до 4 млрд тенге. Ощутимо увеличился объем депозитарных расписок – с 0,3 до 1,1 млрд тенге. Отметим, что индекс KASE, индикатор казахстанского фондового рынка, прибавил 20,6% за I квартал. Это в 2 раза больше, чем рост основных американских фондовых индексов. Отдельные бумаги местных эмитентов увеличились в цене более чем на 50%. Ключевыми драйверами этого роста выступили увеличение корпоративной прибыли, ожидаемых дивидендных выплат и продолжающееся снижение базовой ставки, указывают в Ассоциации финансистов Казахстана.

Новички и ветераны

По данным Нацбанка, в марте 2024 года в Казахстане было зафиксировано 27 розничных паевых инвестиционных фондов. По итогам I квартала текущего года рост стоимости паев демонстрируют 16 фондов, пять фондов оказались в минусе. По шести фондам статистика по стоимости паев отсутствует: два фонда не имеют активов, два фонда в процессе ликвидации, еще два недавно сформированы.

Паи ИПИФ «Alpha State» от инвестиционного дома «Астана-Инвест» демонстрировали неплохие результаты за первое полугодие 2023 года (+6,1%). Рост был зафиксирован за счет американских голубых фишек. Однако с июня прошлого года УК вышла из всех активных позиций. А в марте текущего года управляющая компания объявила о прекращении существования фонда. По двум фондам – «SBI Устойчивый» от SkyBridge Invest и ADAL INVEST от управляющей компании «ОРДА-Капи-

тал» – статистики в открытом доступе нет. По данным регулятора, активы у данных фондов отсутствуют.

Новичок сектора – ИПИФ «Halyk Tenge» – зарегистрирован Агентством РК по регулированию и развитию финансового рынка в сентябре прошлого года. Активно инвестировать фонд начал в начале текущего года. Управляющая компания позиционирует продукт как высоколиквидный паевой инвестиционный фонд в национальной валюте. Большая часть портфеля фонда вложена в корпоративные долги финансового сектора.

Второй дебютант – валютный ИПИФ «Standard-Еврооблигации» от молодой инвестиционной компании Standard – зарегистрирован в январе текущего года. Стратегия фонда подразумевает отбор доходных облигаций с широким географическим охватом. В приоритете будут корпоративные выпуски инвестиционного уровня и облигации суверенного долга. Небольшая доля фонда будет выделена для бумаг уровня High Yield (высокодоходные облигации).

В тенге выгоднее

Паи восьми тенговых ПИФов по итогам I квартала подорожали в среднем на 4,7%. Валютные фонды оказались менее прибыльными, их паи в среднем стали дешевле на 0,6%. С учетом относительно стабильного курса ПИФы в нацвалюте оказались более привлекательными. Но есть и исключения.

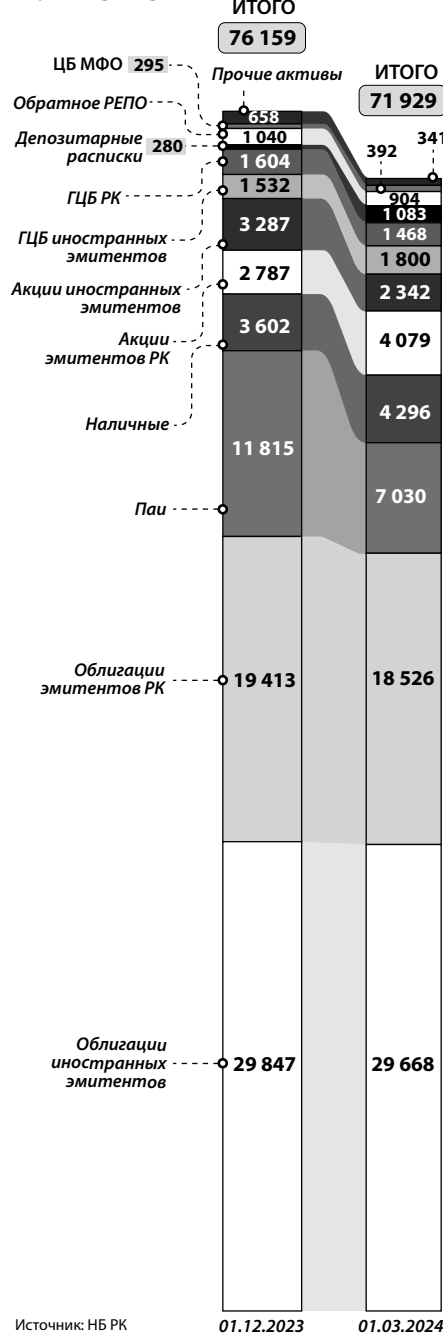
Лучшие результаты в I квартале демонстрирует тенговый интервальный фонд GoodWill от Freedom Broker. ПИФ был в лидерах и по итогам прошлого года. Цена паев фонда за январь – март 2024 года выросла на 14,75%, с 5,3 до 6 тыс. тенге (это почти 60% годовых). Главная причина успеха ПИФА кроется в активной скупке казахстанского госдолга в прошлом году, доходность которого взлетела вслед за базовой ставкой регулятора. Доля ГЦБ РК в структуре фонда составляет 84,4%. Остальная часть портфеля вложена в облигации казахстанских компаний. «В текущем году фонд вырос за счет положительной переоценки гособлигаций на фоне ожидания снижения ставки Нацбанка», – сообщил начальник отдела аналитики казначейства АО «Фридом Финанс» Сергей Перминов.

Второй интервальный ПИФ «Фридома» – Fixed Income – демонстрирует более скромные результаты. За рассматриваемый период паи валютного фонда подорожали на 1% в связи с переоценкой и операциями по покупке и продаже ценных бумаг. Основу портфеля фонда составляют инструменты с фиксированной доходностью, преимущественно это корпоративные облигации казахстанских компаний. Крупных изменений по структуре фондов «Фридом» пока не планирует, но в случае изменения рыночной конъюнктуры не исключает таковые.

Отличные результаты были достигнуты в рамках ПИФов под управлением BCC Invest. Паи долларовой «ЦентрКредит-Валютный» за квартал подорожали на 7,9%, с учетом выплаченных дивидендов доходность фонда за три месяца составила 9,1%. Доходность год к году составила 20,7%. Тенговый «ЦентрКредит-Разумный» за рассматриваемый период нарастил стоимость паев на 7,5%, с учетом выплаченных дивидендов доходность фонда за квартал составила 10,2%. Доходность год к году сложилась в размере 24,5%. Паи самого молодого фонда управляющей компании – BCC Elite – за I квартал подорожали на 4,7%. Доходность год к году составила 13,63%. ПИФ был сформирован в мае 2022 года с целью оперативного управления ликвидностью. Около 80% портфеля вложены в инструменты денежного рынка.

«Изменение стоимости паев произошло за счет прироста стоимости активов, получения процентных доходов и зафиксированной прибыли по некото-

Структура чистых активов розничных ПИФов РК, млн тенге



рым финансовым инструментам. Мы активно использовали и используем период относительно высоких ставок, чтобы закрепить уровень доходности, и уже достигли хороших результатов. Мы получили хорошую прибыль как от международных, так и от локальных финансовых инструментов», – комментирует показатели инвестфондов управляющий директор АО «BCC Invest» Руслан Зерилев. – Снижение базовой ставки Нацбанка РК привело к снижению требуемой доходности на фондовом рынке, что способствует дальнейшему росту цен на активы».

Инвестфонды от ForteFinance оказались как в лидерах, так и в аутсайдерах списка. За счет оптимизма на долевых рынках выросли паи инвестфонда TABYS Capital, за квартал бумаги подорожали на 4,5%. Фонд ориентирован на вложения в акции иностранных и отечественных компаний, торгующиеся на зарубежных фондовых площадках. Паи фонда с консервативной инвестиционной стратегией SAQ Capital, напротив, с начала года сократились на 0,4%. Продукт ориентирован на вложения в акции иностранных и отечественных компаний, торгующиеся на зарубежных фондовых площадках. В феврале ForteFinance произвел реструктуризацию фонда – были реализованы ценные бумаги с целью фиксации прибыли и приобретены паи фонда, основанного на индексе NASDAQ 100.

Хорошие показатели у тенговых ПИФов от «Сентрас Секьюритиз». Стоимость паев ОПИФ «Казначейство» выросла на 3,9%. Инвестиционная стратегия фонда нацелена на консервативную политику. В основном он состоит из облигаций квазигоссектора и отечественных компаний. По данным «Сентрас Секьюритиз», наибольший прирост в портфеле «Казначейства» показали облигации банков и микрофинансовых организаций. В I квартале 2024 года

управляющая компания увеличила позиции в активах компаний финансового сектора, что также повлияло на увеличение доходности паев.

Паи ИПИФ «Фонд еврооблигаций» подросли за квартал на 0,1% (доходность в долларах – 1,8%), ИПИФ «Сентрас-Глобальные рынки» – на 2,2% (доходность в долларах – 4%). Данные фонды хотя и номинированы в тенге, но ориентированы на инвестирование в валютные активы. ИПИФ «Фонд еврооблигаций» отличается сбалансированной стратегией с фокусом на еврооблигации РК и государств с высоким кредитным рейтингом. В консервативном портфеле фонда лидирующие позиции по приросту занимают облигации компаний, осуществляющих деятельность в нефтегазовой промышленности.

«Сентрас-Глобальные рынки» фокусируется на развитых рынках и акциях роста. Высокая валютная составляющая фонда (свыше 98%) определяет риски и потенциал выше среднего. Наибольший прирост в портфеле фонда показали акции технологических компаний (Alphabet, Amazon) и самого дорогого разработчика графических процессоров Nvidia. Отрицательную динамику с начала текущего года показали акции компаний Eprhase Energy Inc и Xpeng Inc, приобретенные в портфель в 2023 и 2022 годах соответственно. Кардинально менять долгосрочную стратегию инвестирования своих ПИФов «Сентрас Секьюритиз» не планирует.

В угодю дивидендам

Большая часть денег в секторе розничных инвестиций сосредоточена в паевых инвестиционных фондах Halyk Finance. Управляющая компания представлена на рынке шести интервальных фондами. Совокупный объем чистых активов «народных» ПИФов в марте 2024 года составил 35,5 млрд тенге, это около 50% от объема рынка.

В I квартале все валютные ПИФы под управлением HF продемонстрировали положительную динамику. Доходность фондов распределилась по риск-профилю: фонды с более «рискованной» стратегией показали более высокие результаты, отмечают в Halyk Finance. Так, фонды HF показали абсолютную доходность от 1,1 до 3,3% в долларах. На 2024 год управляющая компания ставит амбициозные цели по доходности и планирует превзойти результаты предыдущего года.

Наилучшую доходность по итогам I квартала текущего года показали фонды со смешанной структурой активов за счет наличия экспозиции на долевые инструменты. В продуктовой линейке HF это фонды «Halyk-Сбалансированный» (+2,2%), «Halyk – Перспективные инвестиции» (+3,3%) и Halyk Global (+3,3%), где доля долевых инструментов варьируется от 30 до 65%. Меньшую динамику роста продемонстрировали фонды облигаций (ИПИФ «Halyk-Ликвидный» и «Halyk-Валютный»), которые характеризуются меньшим риском-аппетитом и инвестируют исключительно в инструменты долгового и денежного рынков. Доходность по фондам облигаций за квартал составила 1,1–1,4%.

Стоит отметить, по ИПИФ «Halyk Global» и «Halyk-Валютный», без учета выплаченных дивидендов, наблюдается снижение стоимости паев за I квартал текущего года на 17,83 и 9,32% соответственно.

«Снижение стоимости паев связано с выплатой дивидендов, которая была осуществлена в первой декаде марта. Дивиденды выплачиваются за счет активов фонда аналогично процедуре по выплате дивидендов по акциям. Когда дивиденды выплачиваются инвесторам, ценные бумаги падают в цене приблизительно на размер дивиденда. Это называется дивидендным гэпом. После выплаты дивидендов инвестор может изъять денежные средства или реинвестировать их обратно в паи фонда», – объясняет начальник управления

инвестиционных фондов АО «Halyk Finance» Наина Романова.

По итогам 2023 года фонды HF продемонстрировали положительную динамику, показав прирост стоимости паев от 7,6 до 14%. Принимая во внимание успешные результаты, правлением управляющей компании было принято решение направить 100% чистого инвестиционного дохода, полученного за 2023 год, на выплату дивидендов ИПИФ «Halyk-Валютный» и ИПИФ «Halyk Global». Таким образом, размер дивиденда по ИПИФ «Halyk-Валютный» составил \$115,96 на пай, по ИПИФ «Halyk Global» – \$2,2 на пай. Дивидендная доходность составила 10,7 и 21,1% соответственно к цене за день до даты фиксации реестра пайщиков.

«Дивиденды по ИПИФ «Halyk-Сбалансированный» и «Перспективные инвестиции» не выплачивались в связи с ограничениями, установленными действующими правилами фондов. В связи с этим мы ведем работу по внесению изменений и дополнений в правила этих фондов с целью предусмотреть возможности выплаты дивидендов в будущем. По нашим ожиданиям, изменения по данным фондам вступят в силу до окончания первого полугодия 2024 года», – комментирует Наина Романова.

В Halyk Finance поделились планами по ребалансировке портфелей. На 2024 год по портфелям облигаций будут приобретены более длинные финансовые инструменты в рамках стратегий фондов. По ИПИФ «Halyk-Ликвидный» это облигации со сроком до погашения до трех лет, по ИПИФ «Halyk-Валютный» – до десяти лет. Приобретение более длинных облигаций позволит получить повышенный доход от переоценки, так как подобные облигации лучше реагируют на снижение процентных ставок, отмечают в УК. Аналитики ожидают, что ФРС США начнет цикл смягчения денежно-кредитной политики во второй половине текущего года. По фондам со смешанной структурой активов в течение 2024 года планируется увеличить долю долевых инструментов в пользу перспективных недооцененных акций развитых стран и тематического инвестирования.

Разные стратегии

Умеренные результаты у розничных фондов от Jusan Invest. Так, паи ИПИФ «harMONEY» за I квартал подорожали на 2,7%, до 16,7 тыс. тенге за бумагу. Судя по отчетности управляющей компании, около 40% активов фонда вложены в ценные бумаги Минфина РК, остальная часть портфеля распределена среди ETF на казначейские облигации США и акции американских эмитентов.

Неплохой результат демонстрирует другой продукт Жусана – паи фонда ИПИФ «doSTAR» за первые три месяца текущего года стали дороже на 1,4%. Стратегия фонда предусматривает инвестиции в акции системообразующих компаний разных стран. На сегодня более половины средств фонда вложено в ценные бумаги Минфина РК, остальные активы распределены среди голубых фишек российских эмитентов.

Паи валютного фонда allEM за квартал выросли на 0,6%. Фонд был создан в целях предоставления инвесторам доступа к долговому инструменту развитых и развивающихся рынков, деноминированных в твердой валюте с акцентом на американском рынке. Портфель диверсифицирован по секторам, в основном это финансы, потребительские и циклические товары, энергетика (структура фонда постоянно меняется).

Стоимость паев ИПИФ «allGA» за рассматриваемый период практически не изменилась. Стратегия фонда предполагает инвестирование активов в дивидендные акции крупнейших мировых компаний, а также в высокодоходные долговые инструменты в целях получения стабильного денежного потока. Инвесторы получают ежеквартальные выплаты денежного вознаграждения. По итогам прошлого года allGA оказался единственным фондом, завершившим год в минусе: паи фонда подешевели на 3,6%. С учетом дивидендов инвесторы фонда вышли почти в ноль.

В середине марта прошлого года UD Capital начал размещать активы двух валютных паевых инвестиционных фондов. За I квартал текущего года стоимость паев ИПИФ «UDC Safe+» сократилась на 0,36%, паи UDC Progress стали дешевле на 0,46%. Стоимость паев UDC Progress снизилась вследствие выплаты дивидендов пайщикам, а с учетом дивидендов наблюдался рост на 1,6%, отмечают в управляющей компании. На рост стоимости паев UDC Progress повлияло удорожание долевых инструментов в составе портфеля.

Динамика паев ИПИФ «UDC Safe+» связана со снижением стоимости облигаций на фоне ожиданий инвесторов относительно процентных ставок в США. Устойчивость американской экономики в условиях жесткой денежно-кредитной политики вынуждает трейдеров отодвигать прогнозы снижения ставки ФРС на более дальний срок, а также поддерживает опасения, что ставка не будет опущена настолько существенно, как предполагалось ранее, пишет Interfax со ссылкой на Financial Times.

Стимулы разбудить совесть

> стр. 1

По новому законодательству банк при выплате дивидендов обязан досрочно вернуть госпомощь в той доле, которую она занимает в капитале банка, пояснил Халык в релизе от 05.06.2023. В банке добавили, что «первыми приступили к возврату госпомощи» по новым правилам и вернули 28,4 млрд тенге, или 10,26% от суммы дивидендов.

Возврат 250 млрд тенге Халыком доказывает эффективность прошлогоднего нововведения АРПФР. По логике, такие ограничения следовало ввести еще в 2008-м, когда для спасения ряда крупных БВУ впервые распечатали Нацфонд, или хотя бы в 2017-м, когда Нацбанк во главе с Данияром Акишевым инициировал дорогостоящую (для налогоплательщиков) программу повышения финансовой устойчивости (ППФУ) для избранных игроков, получивших ликвидность на 15 лет под 4% годовых. Это как минимум не позволило бы акционерам выводить колоссальные суммы из банков (таких, например, как Jusan с его беспрецедентными льготами в прошлом, о которых «Курсив» подробно писал в материале «Чисто неорганически», №11-12 от 31.03.22). Однако в так называемом «старом» Казахстане не то что не было соответствующей политической воли – наоборот, есть ощущение, что кого-то наверху такое положение дел вполне устраивало.

Jusan заявил о возврате (долгожданном) части госпомощи 9 апреля. По информации банка, будучи «социально-ответственным казахстанским институтом и надежным партнером государства» (цитата акционера Галимжана Есенова из пресс-релиза), Jusan досрочно выкупил у «Самрук-Казыны» субординированные облигации на 100 млрд тенге. В случае с этим возвратом постановление АРПФР никакой стимулирующей роли не играло, поскольку в документе регулятора исчерпывающе прописаны три источника получения госсредств на оздоровление (бюджет, Нацфонд, Нацбанк), наличие которых ограничивает сумму дивидендов. ФНБ как финансовый донор в этот список не входит. Скорее всего, здесь сработали договоренности между правительством и Есеновым, достигнутые в рамках «возврата активов Jusan в юрисдикцию РК» и позволившие экс-владельцу АТФбанка стать единоличным собственником Jusan.

Каким образом бонды Jusan оказались в портфеле ФНБ, в релизе банка не уточнялось. «Курсив» обратил внимание на эти бумаги в марте 2022-го из аудированного отчета Jusan за 2020 (!) год, опубликованного с 9-месячным опозданием. Они были выпущены в декабре 2020-го (номиналом 100 млрд тенге под 9% годовых на пять лет), а спустя пять дней Jusan купил АТФ у Есенова

(без денег, по бартеру) и залил в его капитал 97 млрд тенге. Доход Jusan от этого нерыночного размещения составил 17 млрд тенге. В «Самрук-Казыне» нам тогда сообщили, что облигации были приобретены по решению правительства «для оказания позитивного влияния на стабильность финансовой системы», добавив, что «ведутся работы по пересмотру условий». Таким образом, на анонсированный «пересмотр» ушло два года времени и потребовалась смена акционера банка. Два последних года Jusan демонстрирует высокую

«естественную» прибыль (в отличие от аномальных доходов 2019-го и 2020-го за счет сделок по поглощению Цесны и АТФ). Возможно, для этого банка как «надежного партнера государства» приоритетом в распределении прибыли в среднесрочной перспективе будет не выплата дивидендов единственному бенефициару, а дальнейшее погашение остальной госпомощи.

На инфографике «Курсив» изобразил дивидендные истории десяти ключевых БВУ за последние пять лет (без учета привилегированных акций). За пери-

метром обзора ослепили: молодой по историческим меркам Freedom Bank, который пока ни разу не платил дивиденды; Нурбанк, которому почти не из чего их платить в силу очень скромной прибыли; государственные Отбасы и Вереке; небольшие иностранные БВУ. Заработанная банками прибыль соответствует указанному на инфографике году, а соотнесенные с этой прибылью дивиденды были выплачены годом позднее (для наглядности).

Помимо Jusan ограничивающая дивиденды господдержка остается на балансе у четырех игроков: Bank RBK (в рамках ППФУ получил 244 млрд тенге), Евразийского (150 млрд), БЦК (60 млрд) и Нурбанка (47 млрд). Bank RBK платит дивиденды с 2021 года и в прошлом году досрочно вернул государству 13 млрд тенге. БЦК и Евразийский никогда их не платили (как и не блистали высоким финансовым результатом), однако в последние два года их прибыль резко возросла до очень существенных размеров. Получается, для государства сейчас выгодно, чтобы они начали ее распределять. Возможно, на это надеются и миноритарии БЦК (акции банка торгуются на KASE). В 2022 году эта бумага подорожала на 61%, в 2023-м – на 53%, а с начала 2024-го – еще на 64% (итого с 400 до 1600 тенге за акцию). Интрига разрешится 26 апреля на годовом собрании акционеров.

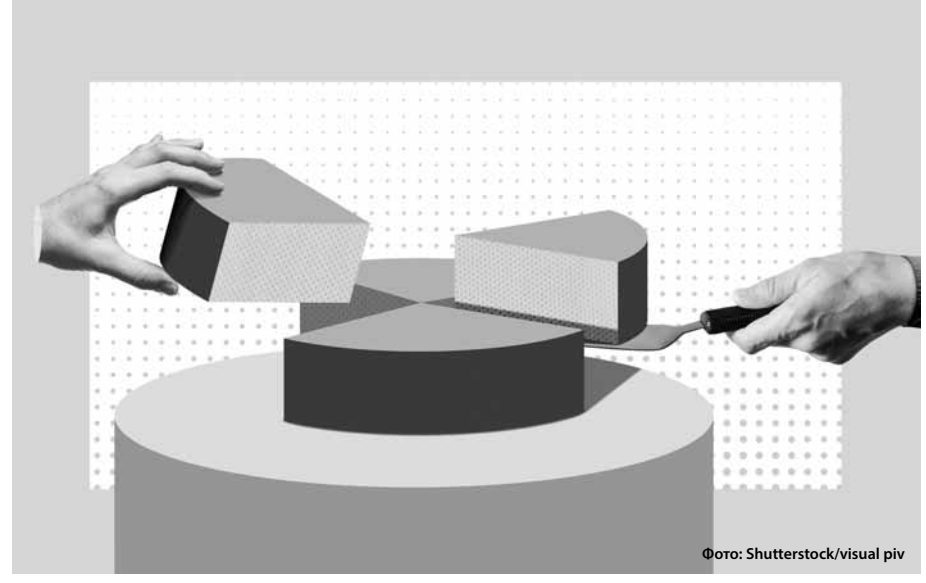
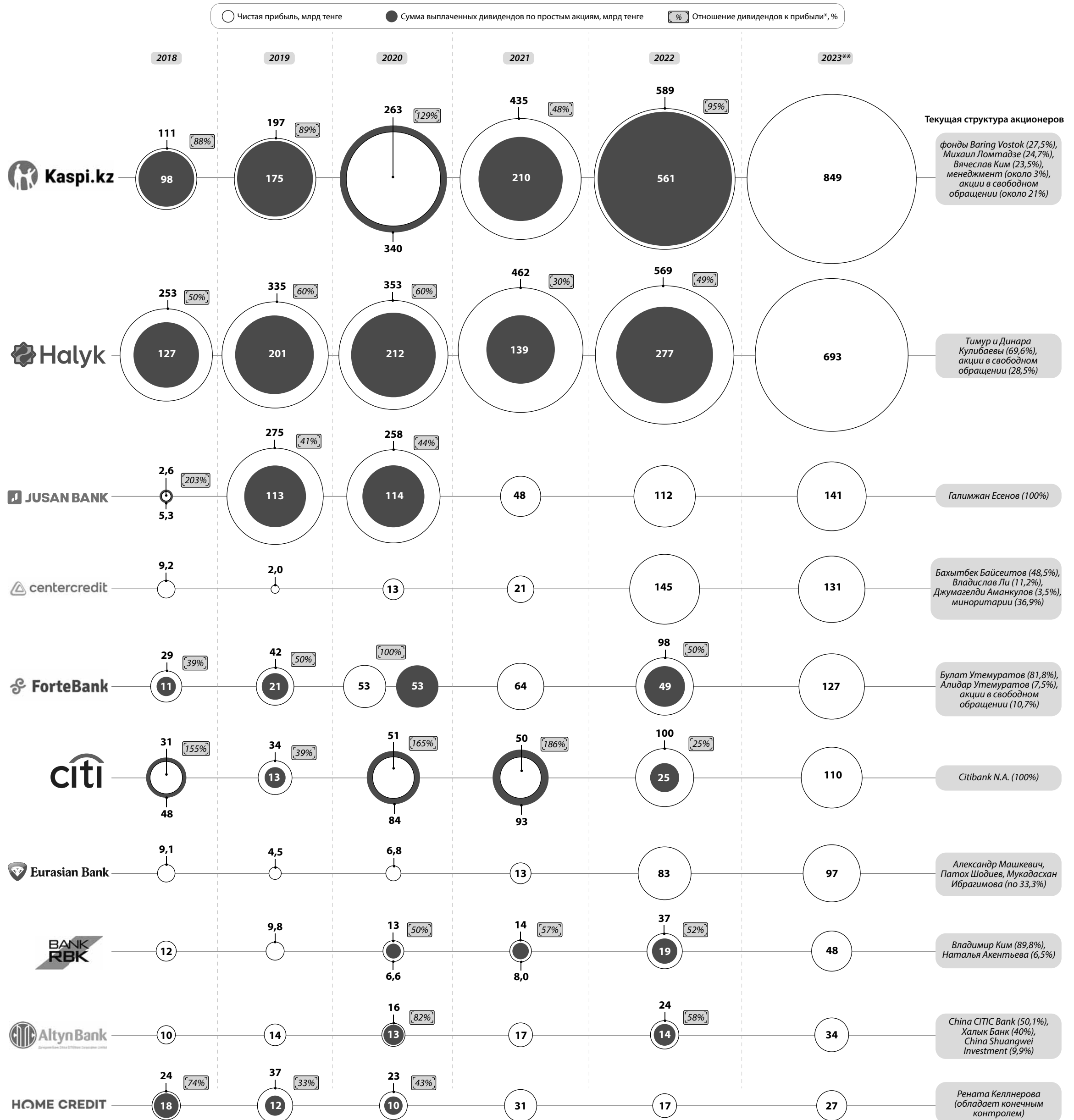


Фото: Shutterstock/visual piv

СКОЛЬКО ДЕНЕГ БАНКИ НАПРАВЛЯЮТ НА ДИВИДЕНДЫ



* Прибыль взята за год, предшествующий году, в котором выплачивались дивиденды (например, дивиденды, выплаченные в 2023 году, соотнесены с прибылью за 2022 год).

** Для Халыка, Kaspi.kz и Алтына – аудированная консолидированная прибыль, для остальных – неаудированная, по данным Нацбанка.

Источник: документы компаний, KASE, Нацбанк, расчеты «Курсива». Компании расположены в порядке убывания чистой прибыли, заработной платы в 2023 году

ЭКСПЕРТИЗА

В Казахстане за два года решат проблему нехватки школьных мест

В казахстанских школах не хватает 270 тыс. ученических мест, а к 2026 году, по прогнозам Комитета среднего образования Министерства просвещения РК, дефицит может составить 1,1 млн, то есть цифра вырастет в 4 раза. На данный момент 136 школ в стране уже работают в три смены, а порядка 300 саманных и деревянных не отвечают современным стандартам. Кроме того, согласно сведениям национальной образовательной базы данных, 71 школа признана аварийной.

Канат БАПИЕВ

Наиболее критическая ситуация наблюдается в Туркестанской и Алматинской областях, а также в Астане, Шымкенте и Алматы. На долю этих регионов и городов приходится 60% дефицита ученических мест (около 160 тыс. в сумме). В том случае, если профильное ведомство не примет меры, систему среднего образования в РК ждет настоящая катастрофа. Что государство делает, чтобы ее не допустить, – в материале Kursiv Research.

По осени считают

По данным Бюро национальной статистики, в стране насчитывается 7550 общеобразовательных школ. При этом 70% зданий школ, в которых учатся маленькие казахстанцы, были построены во времена СССР, и их необходимо обновлять.

В 2023/24 учебному году в школу пошли более 3,5 млн детей, в том числе 380 тыс. были зачислены в первый класс. На одну школу, таким образом, усредненно приходится 463 ученика, однако важно учитывать, что проблема дефицита неравномерна.

Например, число тех, кто учится в городах, значительно выше количества сельских учеников – 2,1 млн против 1,5 млн детей и подростков. Больше всего переполненных школ в Алматы, где в первые классы ежегодно принимают примерно 13–15 тыс. детей. Из 290 школ южной столицы в 59 дети обучаются в три смены. Для решения проблемы дефицита ученических мест главой государства поддержана реализация национального проекта «Комфортная школа» и поручено обеспечить переход на односменное обучение к 2030 году.

Ключевые индикаторы

Национальный проект «Комфортная школа» направлен на ликвидацию аварийных объектов, трехсменного обучения и дефицита ученических мест в общеобразовательных учреждениях по всей стране. Единим оператором проекта, согласно постановлению правительства, определено АО «Samruk-Kazyna Construction». Важно отметить, что выбор единого оператора обеспечивает полный контроль и постоянный надзор за ходом реализации проекта как со стороны государства, так и со стороны общественности. Эта мера, вероятно, была избрана с учетом прошлого опыта. Например, у печально известной госпрограммы «100 школ, 100 больниц» постоянного контролирующего оператора не было.

Проектом «Комфортная школа» предусмотрено, что местные исполнительные органы предоставляют Samruk-Kazyna Construction право временного безвозмездного землепользования на время строительства школ, а также возможность подключить новое здание к инженерно-коммуникационной инфраструктуре. Участки при этом должны быть полностью подготовлены к застройке.

Согласно соглашению Samruk-Kazyna Construction содействует приобретению товаров, работ, услуг, связанных со строительством новых школ и с вводом новых ученических мест в эксплуатацию под ключ.

Проект «Комфортная школа» призван решить три основные задачи:

- Ввод в эксплуатацию до 2026 года не менее 740 тыс. (при двухсменном обучении) новых ученических мест в городах и сельских населенных пунктах для покрытия текущего и прогнозируемого дефицита ученических мест.

- Создание комфортной и безопасной образовательной среды в организациях среднего

образования, вводимых в рамках национального проекта.

- Ликвидировать аварийность в действующих образовательных учреждениях.

«Национальный проект нацелен на решение вопросов дефицита ученических мест, ликвидации аварийных школ и трехсменного обучения. В 2024–2025 годах планируется ввести 369 школ на 740 тыс. ученических мест, из них в этом году – до 208 школ. Строительство осуществляется по единому стандарту, 163 школы будут построены в сельской местности. На реализацию нацпроекта из республиканского бюджета предусмотрено 2,3 трлн тенге. Для проектирования и строительства школ в Samruk-Kazyna Construction направлено соответствующее финансирование», – сообщил министр просвещения Гани Бейсембаев на заседании правительства в феврале 2024 года.

Нацпроект такой направленности в числе прочего должен работать на экономику страны, поэтому при его реализации, по словам Гани Бейсембаева, упор делается на максимальное привлечение отечественных товаропроизводителей. Для этого правительство даже внесло изменения и дополнения в нацпроект. После принятия ряда дополнительных мер были учтены предложения представителей отраслевых ассоциаций. Теперь для новых школ строительные материалы и мебель будут закупать преимущественно у отечественных товаропроизводителей. Материалы, применяемые в отделке наружных фасадов, также планируется брать в основном у казахстанских производителей.

Технические характеристики на мебель и оборудование для строящихся школ уже определены. А чтобы обеспечить каче-



Фото: АО «Samruk-Kazyna Construction»



Амангельды САТТАРОВ, заместитель председателя правления по национальному проекту и региональному развитию Samruk-Kazyna Construction

тыс. мест в селе Елтай Алматинской области, согласно проекту, сможет выдержать землетрясение магнитудой 9 баллов.

Для обеспечения сейсмостойкости в проектно-сметной документации предусмотрены работы по укреплению объектов. Все эти работы проводятся в тесном сотрудничестве с АО «КазНИИСА», подчеркнул Саттаров.

Он также отметил, что обеспечением инженерно-коммуникационной (вода, свет, тепло, интернет) и общественной (маршруты общественного транспорта,

Глава Минпросвещения в свою очередь сообщил, что ведомство ведет поэтапный контроль всех этапов реализации нацпроекта. Ход его исполнения еженедельно рассматривается на оперативных совещаниях в правительстве и на заседаниях проектного офиса с участием представителей регионов. Помимо этого в режиме реального времени осуществляется еженедельный мониторинг строительства школ, объемов выполненных и остаточных работ.

«Строительство комфортных школ осуществляется посредством трех механизмов. Это целевое строительство школ через Samruk-Kazyna Construction, выкуп акиматами у частных инвесторов готовых зданий (девять школ) и их строительство в рамках ГЧП. Вместе с тем в целях привлечения частных инвестиций в реализацию нацпроекта министерством разработан четкий механизм строительства. Он предусматривает создание консорциума, состоящего из двух участников. Это частный инвестор и ведущие организа-

номенклатурным группам. АО «Samruk-Kazyna Construction» в качестве единой дирекции действует только в рамках укрупненных сметных нормативов и перечня архитектурного, градостроительного и строительного каталога (АГСК). В проектно-сметную документацию комфортных школ закладываются материалы, товары и оборудование из перечня АГСК с установленными ценами, который формируется в АО «КазНИИСА».

При этом, согласно официальной статистике, цены предприятий по производству пластиковых изделий увеличились на 13,7% за год, кирпич, черепица и прочие изделия из обожженной глины выросли в цене на 18,5% за аналогичный период. Тогда как строительные изделия из бетона подорожали на 14,2%.

«Однако привлечение отечественных компаний к реализации нацпроекта «Комфортная школа» стимулирует рост производства и увеличение доли казахстанских компаний на внутреннем рынке, что положительно скажется на ценообразовании. Если в 2020 году они занимали лишь 56% рынка, то по итогам 2022 года – уже 66%», – пояснил Амангельды Саттаров.

Контроль качества материалов, которые закупают у отечественных производителей, обеспечивает единый оператор нацпроекта. Например, подрядчиков комфортных школ обязали ежемесячно сдавать отчет по показателям доли внутристрановой ценности, то есть использования материалов и товаров казахстанского производства.

За строительством каждой комфортной школы будут следить по три эксперта технического надзора (по общестроительным нормам, инженерным сетям и технологическому оборудованию). Они еженедельно будут предоставлять отчет о качестве и сроках строительства, который обязательно загружается на электронную кросс-платформу. Это позволяет уделить особое внимание соблюдению всех строительных норм и технологий, обеспечивая максимальный контроль и качественное сопровождение проекта.

Сказано – сделано

За 2024 и 2025 годы в стране откроют 369 школ на 740 тыс. ученических мест. Конкретно на текущий год планируется ввести до 208 школ (то есть порядка 60% от плана). Основной упор будет делаться на сокращение разрыва между городскими и сельскими школами. Почти половина построенных объектов образования расположится в сельской местности, где учебных заведений, как правило, остро не хватает.

Школы нового формата будут разделены на отдельные блоки – для начальных классов и для старшекласников. Не забыва-

ют в профильном ведомстве и об инклюзии: по словам Гани Бейсембаева, безбарьерному пространству для детей с особыми образовательными потребностями уделяют особое внимание. В процессе проектирования новых зданий школ учитывают входную группу, лифт, лестницы, учебные классы, спецоборудование в санузлах и другое.

Согласно информации Амангельды Саттарова, входные группы, лестницы, пандусы, лифты и прочие удобства для детей с особыми потребностями проектируются согласно государственным нормативам (СП РК 3.06-101-2012 «Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения»), где учтено все необходимое для обеспечения удобств. Соблюдение этих нормативов и требований находится под строгим контролем экспертов технического и авторского надзора.

В каждой школе планируется наличие кабинетов всех естественно-научных дисциплин, лабораторий, компьютерных классов с доступом в интернет (скорость не менее 100 Мбит/с), кабинетов начального профессионального образования, мастерских со всем необходимым оборудованием – от швейных машинок до столярных инструментов, спортивных и актовых залов, библиотек, в том числе электронных, столовых.

Безопасность учеников также учли: в каждой школе запланированы цифровое видеонаблюдение с выходом в ЦОУ, тревожные кнопки, системы звукового оповещения, автоматическая блокировка дверей. В обязательном порядке будет присутствовать лицензированная охрана.

Строительство 208 объектов было начато еще в 2022 году. Закончится оно, согласно плану, до конца 2024 года.

О вводе новых ученических мест рассказал руководитель управления департамента развития инфраструктуры Министерства просвещения Жайык Махсутов. По его словам, процесс будут осуществлять за счет различных источников финансирования. В 2024 году ожидается создание более чем 500 тыс. новых мест.

«По нацпроекту «Комфортная школа» – 217 школ, за счет средств Фонда поддержки инфраструктуры образования – 25 проектов, за счет местного бюджета и привлечения частных инвестиций – 60 школ», – уточнил представитель профильного ведомства. Он добавил, что за последние четыре года в Казахстане была введена в эксплуатацию 791 школа на 477 тыс. ученических мест.

Подготовка преподавателей – отдельная тема для проработки. Министерство формирует кадровый резерв для комфортных школ, базу педагогов. В корпус директоров по проекту «1000 лидеров изменений в образовании» были определены 208 резервистов. Сам учебный процесс также планируется реформировать, идет разработка новой модели трансформации содержания учебного процесса.

Цена вопроса

При согласовании и утверждении нацпроекта правительством было выделено 2,6 трлн тенге, в том числе 646,5 млн тенге – из Нацфонда, 1,6 трлн тенге – из республиканского бюджета. За счет проделанной работы по строительству и обновлению школ к 2026 году будет создано не менее 60 тыс. временных рабочих мест и 41,2 тыс. постоянных рабочих мест.

После оптимизации, проведенной Министерством просвещения в 2023 году, количество школ сократилось с 401 до 369. Соответственно, бюджет национального проекта также был сокращен с 2,6 трлн до 2,38 трлн тенге.

На сайте компании представлен полный перечень всех 369 комфортных школ с указанием их месторасположения и проектных мощностей, названий подрядных и проектных организаций, года сдачи и даты подписания договора.



Фото: АО «Samruk-Kazyna Construction»

ственную реализацию проекта, организован мониторинг показателей доли внутристрановой ценности.

Как сообщил «Курсиву» заместитель председателя правления по национальному проекту и региональному развитию Samruk-Kazyna Construction Амангельды Саттаров, одна из важнейших особенностей комфортных школ – сейсмостойкость. При разработке 31 типовой и шести индивидуальных ПСД учитывались сейсмические и климатические особенности регионов. Например, комфортная школа на 1,2

парковки, остановки, освещение и другое) инфраструктурой занимаются акиматы. Для ускорения процессов проведения закупок по подведению ИКИ акиматам дали право принимать самостоятельные оперативные решения. Закон о госзакупках не распространяется на нацпроект. Акимат определяет поставщиков работ, услуг, заключает с ними гражданско-правовые договоры и регистрирует их в органах казначейства, что позволит сэкономить время на конкурсных процедурах и своевременно обеспечить школы ИКИ.

ции образования», – сказал Гани Бейсембаев.

По словам главы ведомства, при реализации четвертого механизма будут нивелированы риски удорожания объектов. Ожидается и сокращение нагрузки на бюджет за счет отложенных обязательств по размещению государственного образовательного заказа. Отбор инвесторов осуществляется акиматами на конкурсной основе.

Как насчет качества

По всему Казахстану наблюдается удорожание строительных материалов почти по всем

Масштабная реконструкция стадиона «Астана Арена» и лыжно-биатлонного комплекса «Алатау» в Алматинской области вынуждает профильные федерации переносить спортивные мероприятия в другие регионы страны. «Курсив» узнал, почему на некоторых казахстанских спортобъектах, построенных за десятки миллиардов тенге, рабочих-строителей можно встретить почти так же часто, как спортсменов.

Наталья КАЧАЛОВА



Реконструкция стадиона «Астана Арена».

Стадион «Астана Арена»

Сборная Казахстана по футболу и столичные футбольные клубы остались без домашней арены. Центральный стадион страны – «Астана Арена» – закрыт на ремонт, который продлится как минимум до конца 2024 года. Другой столичный стадион – имени Кажымукана Мунайтпасова – и вовсе демонтируют, чтобы построить новый. Техническое обследование выявило износ строительных конструкций «на грани обрушения». «В связи с этим футбольный клуб «Астана» будет проводить матчи сезона на стадионе «Хан-Тенгри» в Алматы. «Женис» будет принимать домашние игры в Караганде, а SD Family будет играть в поселке Нурлы близ Астаны», – сообщает пресс-служба Qazaqstan Football League.

Стадион «Астана Арена» в форме эллипса сдан в эксплуатацию летом 2009 года. Главную арену страны подрядчик оборудовал раздвижной крышей, чтобы проводить спортивные мероприятия круглогодично. Покрытие кровли смонтировали из трехслойных (утепленных) панелей и светопрозрачных поликарбонатных панелей. По данным подрядчика, турецкой компании Sembol Constuction, стоимость строительства арены составила более 27 млрд тенге (около \$182 млн).

Спустя 15 лет главная арена страны, несмотря на регулярные ремонты, в плачевном состоянии: напольное покрытие местами разрушено, на потолках и стенах разводы и подтеки, а на панелях кровли дыры и пробоины. Конструкция крыши оказалась не способна выдерживать суровые погодные условия казахстанской столицы.

Крыша не по сезону

Первый крупный сбой кровля дала через шесть лет эксплуатации – в июне 2015 года, во время проведения на арене музыкальной премии «Муз-ТВ». Тогда в столице начался сильный дождь, и крыша стадиона начала протекать. Водой залило сцену и фан-зону. Техперсонал во время мероприятия спешно вытирал образовавшиеся лужи, а артисты

в буквальном смысле ходили под зонтиками.

В феврале 2020-го произошло более серьезное ЧП – часть кровли «Астана Арены» обвалилась под тяжестью снега, чудом не придавив тренировавшихся на арене людей. Еще спустя два года, в 2022-м, ситуация повторилась. На этот раз кровля обрушилась над трибуной болельщиков прямо во время матча первого тура казахстанской премьер-лиги между командами «Астана» и «Шахтер». Каждый раз кровлю латали, но решить проблему кардинально не удавалось.

Миллионы в решете

На эксплуатационные расходы стадиона, по данным столичного управления физической культуры и спорта, из городского бюджета ежегодно выделяют сотни миллионов тенге. Какая часть этих средств идет на ремонт – коммерческая тайна. Эту цифру не сообщают ни в управлении спорта, ни в Mtex management – компании, которой арена с 2020 года передана в доверительное управление.

Mtex management в 2022 году провела капитальный ремонт на объекте. Как сообщили «Курсиву» в управляющей компании, они за свой счет заменили часть фальцевой кровли и поликарбонатных панелей площадью 1,66 тыс. кв. м при общей площади покрытия кровли 24 тыс. кв. м.

Но и этот капремонт не помог надолго решить проблему с техническим состоянием «Астана Арены». На сегодня кровля футбольного стадиона не выполняет свои функции, признают в управляющей компании.

«Узлы стыков поликарбоната и соединений лотков повреждены, образованы пробоины, дыры, разрывы шовных соединений. Нарушена гидроизоляция и целостность направляющих планок поликарбонатных панелей, на большей площади отсутствуют соединительные планки. Поверхность поликарбонатных панелей сильно изношена и загрязнена, вследствие чего ухудшена светопропускная способность, покрытие не выполняет своего функционального светопрозрачного назначения. Вышеуказанные дефекты приводят к частичному

провалу (провисанию) поликарбонатных панелей», – перечисляют дефекты «Астана Арены» в Mtex management. А в качестве причины указывают: «В связи с длительным сроком эксплуатации».

Закрыто на ремонт

Чтобы наконец устранить имеющиеся дефекты, «Астана Арена» закрыли на масштабную реконструкцию. Основанием для этого стало заключение по итогам технического обследования арены, проведенного ТОО «QRG Standart» для управления строительства за 17,1 млн тенге в 2022 году. А проект реконструкции разработала другая компания – ТОО «Купол» (стоимость работ по госконтракту – 38,1 млн тенге).

Столичное управление строительства намерено полностью заменить кровлю стадиона, отремонтировать раздвижной механизм, сделать отмостку по периметру, а также заменить витражи первого этажа и искусственный газон. «Стоимость реконструкции будет известна после получения положительного заключения экспертизы. Финансовые средства будут запрошены из резерва республиканского бюджета», – ответили «Курсиву» в ведомстве.

Сроки проведения реконструкции, которые указывают в столичном управлении строительства: апрель – июль 2024 года. Но на начало апреля госзаказчик даже не приступал к выбору подрядчика, который будет проводить эти работы. «В настоящее время проект находится на стадии прохождения экспертизы, положительное заключение планируется получить в начале апреля, после чего будут проводиться конкурсные процедуры по проведению строительного-монтажных работ», – пояснили в управлении строительства.

Предвидя затяжные работы по реконструкции центральной футбольной арены страны, главный тренер сборной Казахстана Магомед Адиев еще в ноябре минувшего года призвал футболистов национальной команды «достойно сказать «до свидания» этому стадиону, потому что неизвестно, кто из нас вернется сюда, – пройдет большое количество времени».

нормы по некоторым видам объектов не менялись со времен СССР. А есть объекты типа ледовых арен, на которые вообще нет современных правил», – объясняет **Ерген Каппаров**, инженер-строитель с 13-летним опытом в проектировании и строительстве. Каппаров приводит простую арифметику: «Акт ввода в эксплуатацию подписывают четыре стороны: заказчик, подрядчик,

технический надзор и авторский надзор. Первый платит. Подрядчик получает 93% всех денег, технадзор – 3%, авторский надзор – 1%, проектировщик – 3%. Следовательно, у подрядчика самое большое количество аргументов за ввод построенного объекта в эксплуатацию».

В состоянии ремонта

Ошибки при проектировании и строительстве ограничивают эксплуатацию спортсооружений в Казахстане

Лыжно-биатлонный комплекс «Алатау»

Лыжно-биатлонный комплекс «Алатау» (ЛБК) ввели в эксплуатацию в 2010 году к Азиатским играм. Комплекс проектной стоимостью 13,1 млрд тенге успел принять соревнования по биатлону, лыжным гонкам и ориентированию во время Азиады-2011 и состязания по биатлону, лыжным гонками и лыжному двоеборью Универсиады-2017. После этого международные соревнования на ЛБК уже не проводили: эксплуатировать его стало небезопасно. Здания стадиона накренились, а в пешеходных переходах начала собираться вода.

В 2022 году в ЛБК «Алатау» наконец решили провести капитально-восстановительный ремонт, стоимость которого оценили в 2,4 млрд тенге (позже смета выросла до 2,64 млрд тенге). Обновленный лыжно-биатлонный комплекс должен был заработать в зимнем сезоне 2023/24 года, однако работы не завершены до сих пор. А на подрядчика подан иск в суд о признании его недобросовестным участником госзакупок.

По последнему слову техники

Эскиз стадиона ЛБК, взятый за основу для подготовки рабочего проекта, разработал норвежский эксперт FIS Хермуд Бьоркестоль совместно со швейцарской консалтинговой компанией J De Neer Consulting. Расположение работ и стрельбищ, рисунок трасс учитывали требования, предъявляемые к подобным объектам международной федерацией лыжного спорта FIS и международным союзом биатлонистов IBU.

Школа высшего спортивного мастерства по зимним видам спорта разместилась в одном из красивейших мест Алматинской области – в Солдатском ущелье, на площади 27,0 га,

среди сосен и елей предгорий Заилийского Алатау. Комплекс должен был стать местом проведения соревнований международного уровня, а также базой для круглогодичных тренировок профессиональных спортсменов и подготовки юниорского состава по лыжным гонкам, биатлону и спортивному ориентированию.

Крен по тангажу

После того как с вершины холма было срезано несколько метров земляного грунта, господрядчик – ТОО «СМП-Алматы» – должен был укрепить основание площади, забурив и забетонировав глубоко в земле 800 свай под строительство зданий лыжного и биатлонного стадиона, а также здания менеджеров. Все сооружения ЛБК проектировались так, чтобы выдержать землетрясения силой до 10 баллов.

Но даже без воздействия разрушительных землетрясений меньше чем через восемь лет эксплуатации здания ЛБК «Алатау» накренились.

Экспертиза, проведенная в 2019 и 2021 годах, показала, что под зданиями залегают чрезмерно увлажненные просадочные грунты, а насыпные грунты в основании фундаментов недостаточно уплотнены.

«Выявлены недопустимые осадки основания. Нарушена гидроизоляция фундаментов зданий и пешеходных переходов. Выявлено скопление вод в пешеходных переходах, сдвиг и увлажнение подпорных стен в северо-западной части стадионов, увеличение расстояния в свету между колоннами, расположенными у антисейсмических швов. В железобетонных стенах шпильки не охватывают наружную сжатую арматуру. Грунтовая подушка толщиной 2,0 м, выполненная в основании фундаментов, не является

водонепроницаемым экраном», – указано в заключении по итогам обследований, проведенных ТОО «MSK Engineering».

Подрывная работа

В 2022 году республиканское государственное казенное предприятие «Республиканская школа высшего спортивного мастерства по зимним видам спорта «Алатау» (РШВСМ по ЗВС «Алатау») провело конкурс по выбору подрядчика для капитального ремонта зданий и сооружений ЛБК «Алатау». Победителем среди пяти претендентов была признана компания SheberBuild как имеющая наибольший опыт работы и финансовую устойчивость, следует из протокола об итогах конкурса, размещенного на портале goszakup.gov.kz.

Согласно госконтракту подрядчик должен был завершить капитальный ремонт до конца 2023 года. Но в ходе ремонта объем требуемых работ вырос. К тому же строительная техника подрядчика повредила систему подачи воды и электрической кабель. В результате лыжно-биатлонный комплекс к зимнему сезону 2023/24 года остался не только без укрепленных зданий, но и без систем оснежения и хронометража.

К началу 2024-го срок госконтракта истек, и РШВСМ по ЗВС «Алатау» подала иск в суд о признании подрядчика недобросовестным участником госзакупок. Между тем здания и стадионы ЛБК по-прежнему недоступны для спортсменов – вокруг видны следы земляных работ, стоит строительная техника.

На вопросы «Курсива» о выборе господрядчиков и допущенных ими ошибках при строительстве и реконструкции ЛБК «Алатау» за бюджетные средства в РШВСМ по ЗВС «Алатау» отвечать отказались, сославшись на «защиту персональных данных».



Фото: Кирилл Киселев

Капитальный ремонт зданий и сооружений лыжно-биатлонного комплекса «Алатау».



Ерген КАППАРОВ

«При строительстве крупных объектов в сжатые сроки, где заказчиком выступают госорганы, зачастую возникает целый комплекс проблем. Со стороны заказчика это неправильное планирование времени, неумение сформулировать четкие задачи и отсутствие специалистов, которые могут контролировать процесс. Со стороны подрядчика – желание сэкономить и оптимизировать весь проект. Со стороны проектировщика – отсутствие нормативной базы и полное отсутствие влияния на ход строительства, после получения заключения экспертизы про важность проектировщика все просто забываются. Кроме того, строительные



Геннадий ТЕТЯНИКОВ

«При разработке проектных решений для спортивных объектов не всегда учитывается международный опыт. Об этом говорят не только строители, но и самые заинтересованные лица – спортсмены. Другая системная ошибка в РК – метод отбора подрядчиков и проектировщиков, одним из главных критериев которого является цена. Это отражается на сроках, качестве и других характеристиках. В ходе строительства снижать риски и получить спортивный объект, максимально соответствующий заявленным требованиям, позволяет проектное управление (Project Management). Но лишь единицы в Казахстане применяют эту систему. Кроме того, кадровый голод никто не отменял.

В строительной отрасли не хватает не только квалифицированных инженеров, но и рабочих, технических специалистов надзорных и проектных компаний. К тому же построить красивый, надежный и прекрасно функционирующий спорткомплекс – это только полдела. Вторая половина – это правильная эксплуатация и обслуживание. И здесь опять возникают вышеописанные проблемы. В результате протекает крыша, появляются трещины, неправильно работает система вентиляции и, как следствие, спортивный комплекс не выполняет полностью своего функционального назначения», – приводит Colliers Kazakhstan слова проектного менеджера в строительстве **Геннадия Тетяникова**.

ТЕНДЕНЦИИ

Сухое верблюжье и кобылье молоко из Казахстана будут поставлять в Великобританию

Казахстан планирует наладить поставки сухого верблюжьего и кобыльего молока (саумал) в Великобританию. Об этом рассказали «Курсиву» в Министерстве сельского хозяйства. Как уточнили в ведомстве, Минсельхоз получил от британской стороны ветеринарно-санитарные требования на некоторые виды продукции животного происхождения. Теперь ведомство хочет начать процесс согласования на молочную продукцию и конину.

В 2023 году товарооборот сельхозпродукции между Казахстаном и Великобританией составил \$59 млн, что на 72% больше, чем годом ранее (на сумму \$34 млн).

Министр сельского хозяйства **Айдарбек Сапаров** считает, что Казахстан может поставлять в Великобританию больше качественной и экологически чистой органической продукции. Кроме того, отечественные производители заинтересованы в экспорте в Королевство рыбы, рыбной продукции, продукции аквакультуры, осетровой икры, мяса и мясной продукции, мяса птицы, молока и молочной продукции, а также сухого верблюжьего и кобыльего молока.

Казахстан экспортирует в Великобританию серебро, сырую нефть и нефтепродукты, медь, оксиды и гидроксид хрома, ферросплавы, титан, деревянные кашпо и вешалки.



Фото: Shutterstock/sedstrutur

Регионы Казахстана усилили туризм в 2023 году

Прибытие туристов в Казахстан стало значительно увеличиваться. В 2023 году количество иностранных посетителей перевалило за миллион человек. По данным Министерства туризма, это на 156 тысяч больше, чем в предыдущем году.

По официальной статистике, в 2023 году в страну прибыло на 17% больше иностранных туристов, чем годом ранее, когда их число составило 928 тыс. человек.

Не только число иностранных, но и количество внутренних туристов в Казахстане также увеличилось. В сравнении с 2022 годом их число выросло на 647 тыс. человек, достигнув 7,5 млн. Это на 1,7 млн больше, чем в 2019 году, в период пандемии.

Алматы остается предпочтительным направлением для большинства туристов. Только в 2023 году этот город посетили более двух миллионов туристов, среди которых было 540 тыс. иностранцев.

По информации Бюро национальной статистики, в 2023 году на развитие туризма из бюджета Алматы было выделено 2,1 млрд тенге. Показатель эффективности расходования каждого тенге, возвращаемого в бюджет в виде налогов, составил 34,14 тенге, что свидетельствует о положительном вкладе туристической отрасли в экономику города.

Согласно данным «Курсива», в 2024 году из местного бюджета на развитие туризма Алматы было выделено 2,3 млрд тенге.

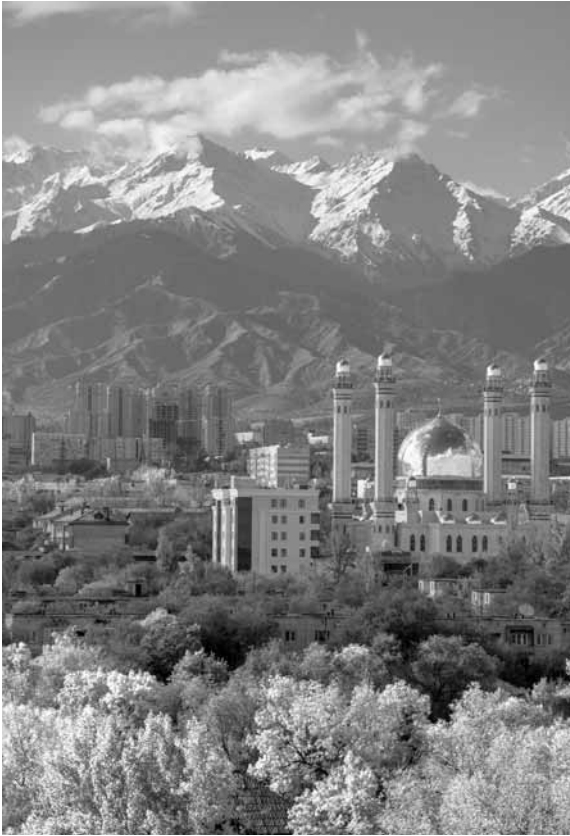


Фото: Shutterstock/Almazoff

Казахстанцы получили первые выплаты по программе «Нацфонд – детям» и потратили

Задва месяца с момента запуска программы «Нацфонд – детям» молодые казахстанцы получили \$199,3 тыс. Из этой суммы \$78,7 тыс. было направлено на улучшение жилищных условий, а \$120 тыс. – на оплату образования.

Самыми активными среди тех, кто выбрал использовать средства для улучшения жилья, стали жители Шымкента (104 заявления на общую сумму \$10,4 тыс.). На втором месте расположились жители Кызылординской области (95 заявлений на сумму \$9,5 тыс.). Тройку лидеров замыкают астанчане (88 заявлений на сумму \$8,7 тыс.).

Наиболее часто казахстанцы вносили деньги на жилищные строительные сбережения и осуществляли первоначальный взнос для получения ипотечного кредита.

Средства из Нацфонда на оплату образования также чаще всего

использовали шымкентцы (232 заявления на общую сумму \$23 тыс.). Затем следуют жители Жетысуской области (123 заявления на сумму \$12,2 тыс.). На третьем месте находится Жамбылская область (87 заявлений на сумму \$8,7 тыс.).

На начало 2024 года количество участников программы достигло 6,9 млн человек, из которых 304 тыс. достигли или достигнут совершеннолетия в 2024 году. Это позволяет им воспользоваться средствами, полученными по программе «Нацфонд – детям». Родители или законные представители несовершеннолетних могут просматривать начисления на портале egov.kz и на сайте enpf.kz.

Программа «Нацфонд – детям» предусматривает отчисление 50% от ежегодного инвестиционного дохода Национального фонда страны на специальные

накопительные счета детей до достижения ими 18 лет. Эти средства в будущем могут быть использованы детьми для получения образования или улучшения жилищных условий.

Экс-министр национальной экономики **Алибек Куантыров** отмечал, что в среднем за год, без учета реинвестирования, детям будет начисляться около \$100–150. Таким образом, за 18 лет участия в программе на специальном счете в ЕНПФ с учетом реинвестирования будет накоплено около \$3 тыс. Первые выплаты в размере \$100 поступили на счета детей в феврале текущего года.

Сумма выплат детям из Нацфонда будет зависеть не только от его доходности, но и от объема средств, изымаемых из фонда. Об этом ранее заявил председатель Национального банка **Тимур Сулейменов**.

была создана для обеспечения стабильности и безопасности в регионе, чтобы совместно противостоять различным угрозам, включая терроризм, экстремизм и сепаратизм.

В связи с этим он предложил принять программу сотрудничества по борьбе с терроризмом, экстремизмом и сепаратизмом на период с 2025 по 2027 год.

ШОС, объединяющая девять стран Азиатского региона, занимается вопросами безопасности и экономического сотрудничества.

Казахстанским фермерам изменят условия кредитования на импортную технику

Казахстанское Министерство сельского хозяйства планирует изменить условия выдачи займов на приобретение техники: для покупки отечественных машин ставки будут ниже, чем при кредитовании импортной техники. Приказ опубликован на портале «Открытые НПА», обсуждение продлится две недели.

Как указано в документе, заемщик будет оплачивать 6 процентных пунктов от номинальной ставки вознаграждения кредита при приобретении сельскохозяйственной техники

и машин, в том числе навесного и прицепного оборудования отечественного производства; кроме того, при приобретении сельскохозяйственной техники и машин, производители которых и/или аффилированные с ними предприятия заключили соглашения о промышленной сборке на территории Казахстана по не менее двум видам самоходной сельскохозяйственной техники.

А при приобретении сельхозтехники импортного производства заемщик оплачивает 15 п.п. от номинальной ставки

вознаграждения. Из госбюджета субсидируется оставшаяся часть номинальной ставки, полученная в результате разницы между суммой базовой ставки Нацбанка плюс 7,5 п.п. годовых и оплаченными заемщиком 15 п.п.

Список производителей сельхозтехники, которые заключили соглашения о промышленной сборке на территории Казахстана, будут формировать уполномоченные органы. Его будут публиковать на Государственной информационной системе субсидирования АПК (ГИСС).

Водохранилища ряда областей Казахстана заполнены до отказа

Два крупнейших водохранилища Северо-Казахстанской области заполнены на 100%, два крупнейших водохранилища Акмолинской области – на 99%, четыре крупнейших водохранилища Карагандинской области – на 98%. Об этом рассказала официальный представитель Министерства водных ресурсов и ирригации **Молдыр Абдуалиева**. По ее словам, среднее наполнение двух крупнейших водохранилищ Актюбинской области составляет 95%. В Костанайской области два крупнейших водохранилища заполнены на 95%, в регионе наблюдается половодье.

Среднее наполнение пяти крупнейших водохранилищ Восточно-Казахстанской области составляет 62%, все они работают в штатном режиме. В Западно-Казахстанской области четыре крупнейших водохранилища наполнены на 59% и работают в штатном режиме.

Абдуалиева рассказала, что нынешняя приточность воды в водохранилищах – крупнейшая с 1980-х годов. Для принятия оперативных мер на водных объектах организованы круглосуточные дежурства и ведется ежесуточный мониторинг водохранилищной обстановки. Минводы задействованы более 1 тыс. человек и 280 единиц техники.

Казахстан и Россия обмениваются оперативной информацией по паводковым водам и работе гидротехнических сооружений. Министр водных ресурсов и ирригации **Нуржан Нуржигитов** находится на постоянной телефонной связи с руководителем Федерального агентства водных ресурсов России **Дмитрием Кирилловым**, обсуждая обеспечение безаварийной работы гидротехнических сооружений и паводковую ситуацию в приграничных регионах обеих стран.

По словам пресс-секретаря республиканского госпредприятия «Казгидромет» **Алины Исмагуловой**, несмотря на недавнее потепление, под снегом остается еще 21% территории Казахстана. Пока спасатели справляются с последствиями стихийного бедствия, «Курсив» решил выяснить, была ли у властей в регионах реальная возможность предупредить паводки и снизить ущерб от них в пострадавших районах.



Фото: Shutterstock/Alexey Rezyuk

Кандидат технических наук, инженер-гидротехник **Аскар Абилов** считает, что проблема систематической неготовности местных властей в регионах к паводкам кроется в отсутствии четких инструкций для подготовки к ним. По его словам, в стране нет аналитических данных и исследований для работ о том, где и как предупреждать стихийные наводнения.

По его словам, в Канаде и Северной Америке, где схожий климат, подобные планы действий разработаны уже давно. В Казахстане же система управления водными ресурсами долгие годы находилась в подчиненном положении и не могла ставить свои условия другим госорганам.

«Паводки всегда были, но в советские годы масштабы бедствий были меньше. В колхозах был план ежегодных мероприятий по дренажу, очистке и прочие меры для предупреждения, техника была, в штате имелись гидро-техники. С приходом рыночной экономики на месте колхозов появились фермерские хозяйства, и держать в штате гидротехника для них накладно. На местном уровне тоже нет специалистов, которые могли бы давать рекомендации, что делать, как делать, где делать. Если масштабно смотреть, то, на мой взгляд, в этом проблема», – добавил ученый.

Он также уточнил, что в северной и центральной части

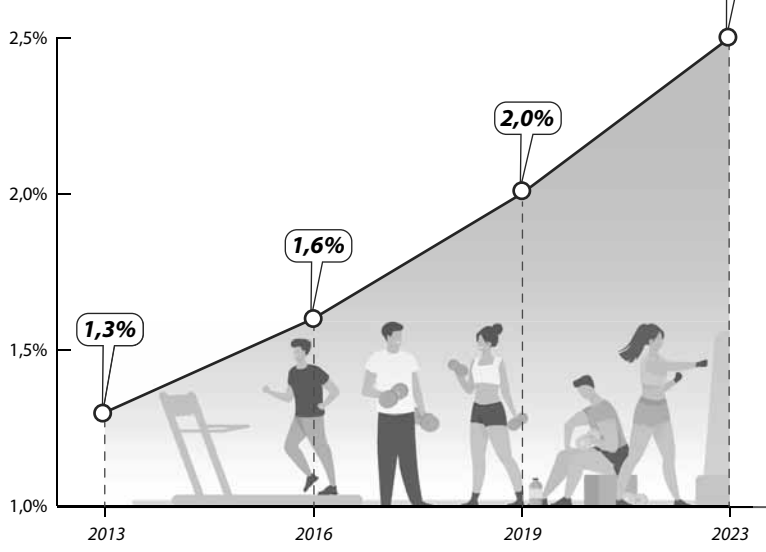
Казахстана раньше существовала практика строительства небольших дамб для лиманного орошения. Их использовали для накопления талых вод, которые потом использовали для выращивания травяных растений для скота и прочих нужд, но сейчас, по его словам, они все разрушены.

По мнению руководителя аппарата партии зеленых «Байтак», эколога **Бекбергена Керей**, госорганы тоже объясняют провалы в своей работе отсутствием на местах гидротехнологов и гидрометеорологов. Но он считает, что проблема в халатной работе самих госорганов.

Он отметил, что властям необходимо обратить внимание на климатические изменения, так как Казахстан находится в степной и полупустынной зоне, и повышение температуры на 1–1,5 градуса однозначно сказывается на природе появления стихийных катаклизмов.

Глава ОО «Союз гидрометеорологов и климатологов Казахстана» **Мереке Абдрахметов** отметил, что местные исполнительные органы часто игнорируют предупреждения синоптиков. Он также отметил, что для составления качественных прогнозов необходимо большое количество информации, для получения которой нужно увеличивать число гидропостов и наблюдательных пунктов.

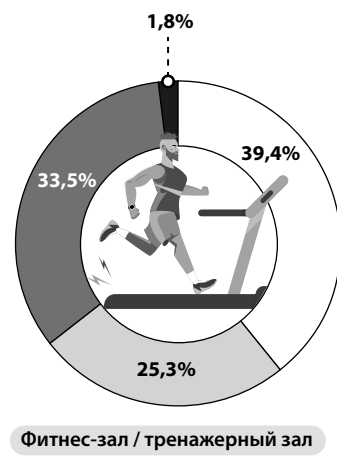
Рост вовлеченности населения Казахстана в занятия фитнесом



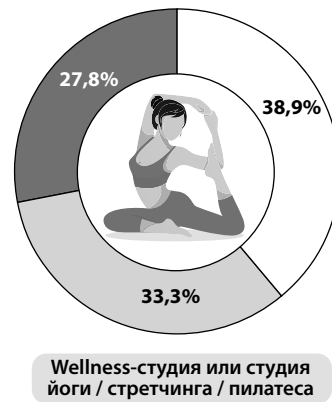
Источник: FitnessData

Продолжительность занятий фитнесом

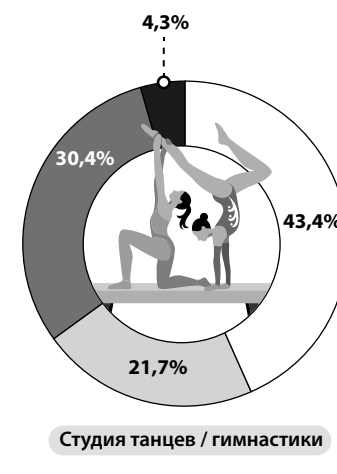
○ До года ○ Более года, но менее 3 лет ○ Более 3 лет ● Затрудняюсь ответить, отказ



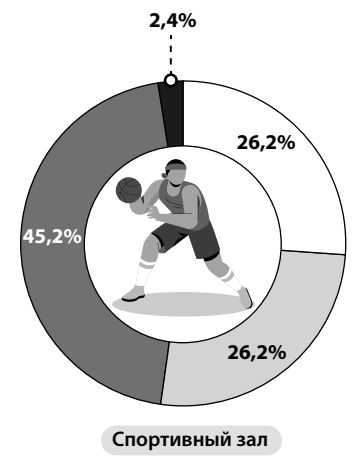
Фитнес-зал / тренажерный зал



Wellness-студия или студия йоги / стретчинга / пилатеса



Студия танцев / гимнастики



Спортивный зал

Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Теперь ЗОЖивем!

Вовлеченность казахстанцев в занятие фитнесом выросла вдвое за 10 лет

> стр. 9

Рынок шел вверх прежде всего за счет изменения цен – в среднем они выросли почти на 18% за год. По данным CEO фитнес-клуба Krida (экс-World Class Almaty) **Валихана Тена**, львиную долю в ценообразовании играют затраты на обслуживание зала и стоимость оборудования. Он отметил, что примерно 40% силового оборудования в клубе меняется раз в два года. Тренажеры для кардиотренировок требуют замены некоторых деталей еще чаще. Все оборудование завозится из других стран, из-за чего, по словам Тена, абонементы дорожают несколько раз за год.

Оставшиеся 14% рынок прибавил за счет новых объектов. В прошлом году в Казахстане их было открыто больше ста. Всего же по республике общее число фитнес-объектов перевалило за 2,2 тыс., не включая государственные секции, спортивно-оздоровительные комплексы и дворцы спорта.

Растет фитнес-индустрия не только в деньгах и площадях, но и в количестве посетителей. Вовлеченность казахстанцев в занятие фитнесом за 10 лет, по данным FitnessData, увеличилась вдвое: с 220 тыс. человек в 2013-м до 500 тыс. человек в 2023 году. Участники рынка отметили, что прежде всего этому способствует тренд на здоровый образ жизни.

«Людей, которые занимаются спортом, становится все больше. И если раньше рост наблюдался в основном в премиальном сегменте, то сейчас активно набирают обороты и другие, массовые сегменты. Увеличению охватов способствуют различные массовые спортивные мероприятия. Например, когда только запускался Almaty marathon (2012 год, – «Курсив»), в нем участвовало 12 тыс. человек. Сейчас он собирает уже больше 15 тыс. участников», – сказал «Курсиву» Валихан Тен.

Директор сети фитнес-клубов Fitness Blitz **Данияр Молдахмет** отметил изменение отношения казахстанцев к фитнесу: «Стереотип, что тренажерный зал нужен только для того, чтобы походить к лету или к новому году, постепенно ослабевает. Все больше людей приходит к пониманию, что фитнес нужен не просто для того, чтобы походить или накачаться, а требует регулярного подхода. Растет самосознание казахстанцев. По ощущениям, особенно после пандемии люди стали более осознанно относиться к своему здоровью».

Также Молдахмет добавил, что на увеличение клиентов фитнес-индустрии закономерным образом влияет рост населения страны.



Фото: Кирилл Киселев

Регионы подтягивания

Несмотря на положительную динамику по основным показателям, фитнес-индустрия в Казахстане находится еще в самом начале пути. Уровень проникновения фитнес-услуг в целом по республике составляет 2,5%. Для сравнения: в США, Норвегии и Швеции этот показатель почти в 10 раз выше. В России уровень проникновения составил 4,5%, в Узбекистане – 1%.

При этом большая часть казахстанского фитнес-рынка сосредоточена в Алматы и Астане, на эти два города приходится 2/3 всего денежного оборота в индустрии. Доля вовлеченности населения в занятия фитнесом в Алматы составила 9%, в Астане – 8%, в то время как в большинстве городов Казахстана этот показатель ниже 4%.

Владельцы фитнес-клубов связывают это с тем, что плотность населения, а также уровень дохода в Астане и Алматы выше, чем в остальных казахстанских городах.

«Гиперконцентрация фитнеса в крупнейших городах характерна для многих развивающихся

рынков, но роль крупнейших городов на горизонте 5–10 лет будет снижаться. Например, доля Москвы с 2012 года упала с 50 до 38%, но жить в Москве хуже не стало, просто возможности для роста появились в других регионах России. Аналогичная ситуация ожидается Казахстан – время идти в регионы», – отметил **Максим Боровиков**, управляющий партнер FitnessData.

Некоторые участники рынка наблюдают постепенный рост популярности фитнеса в регионах уже сейчас.

«Когда мы только открывались в Семее, где 350 тыс. населения, рост там был очень долгий. Но сейчас, спустя три-четыре года, клуб показывает очень хорошие показатели. А вот в последних клубах, которые мы открывали, даже в таких маленьких городах, как Кокшетау, где население 200 тыс. человек, мы увидели хорошие результаты практически сразу», – рассказал во время Bright Conf **Ильяс Исатаев**, CEO Invictus Group. Invictus включает в себя три бренда Invictus Fitness: премиальные клубы, Invictus Go

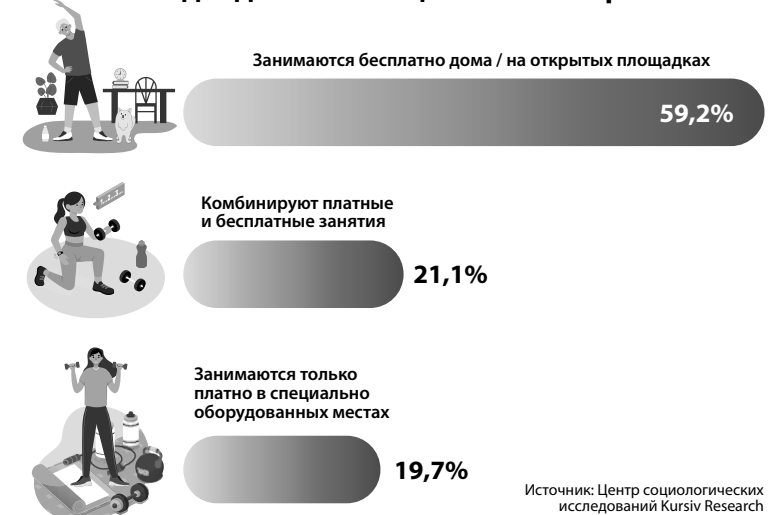
– клубы в среднем ценовом сегменте, Invictus Girls – студии для женщин. В целом в 11 городах Казахстана насчитывается 37 точек. Еще 13 клубов находятся в фазе ремонта и, по планам компании, будут открыты до конца года.

Начиная со следующего года сеть планирует открывать по 25 новых заведений по Казахстану, таким образом доведя к 2030 году число объектов до 175.

«У нас, конечно, есть желание открываться везде, но есть лимитирующие факторы роста. Например, в Алматы это помещения. Больших помещений в городе практически нет. А на те, что есть, цена настолько высокая, что лучше металл (тренажеры, – «Курсив») аллоцировать куда-нибудь в Караганду, Кокшетау, Актобе, где рисков будет меньше. Наверное, исходя из этого я вижу в ближайшие несколько лет больше прироста в регионах, чем в Алматы и Астане», – отметил Исатаев.

По мнению владельца другой сети **Данияра Молдахмета**,

Подход казахстанцев к оплате фитнеса



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

гнозируется рост фитнес-объектов малых форматов, а именно студий площадью менее 500 «квадратов», предназначенных для групповых занятий, не имеющих бассейна и классической «тренажерки».

Центр социологических исследований Kursiv Research провел опрос 1600 респондентов из

них, которыми они занимаются. Наименее популярными местами для занятий спортом являются как студии танцев/гимнастики, так и йоги/стретчинга/пилатеса или wellness-студии (8,6% и 7,1% соответственно).

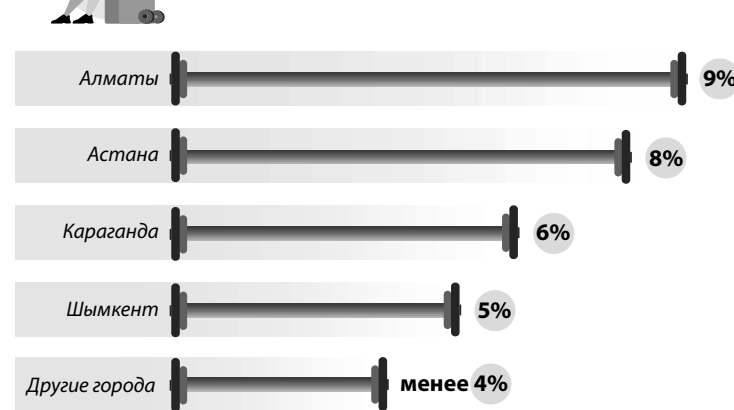
Несмотря на то, что в количественном плане студии значительно уступают «тренажеркам», именно они демонстрируют наиболее активный прирост новых клиентов за последний год. Так, по результатам опроса Kursiv Research, среди клиентов студий танцев и гимнастики 43,4% начали их посещать меньше года назад. В wellness-студиях или студиях йоги/стретчинга/пилатеса этот показатель равен 33,3%.

«По нашему мнению, доля студий будет однозначно расти, потому что в крупных городах много помещений для открытия студий. Для клубов же найти помещение гораздо сложнее: оно будет либо очень дорогое, либо неудобное с точки зрения планировки, либо будет находиться в неудобной локации. Также порог входа при открытии клуба значительно выше в сравнении со студией раза в четыре», – заявил Боровиков.

Масштабировать свои студии намерены в Invictus (сейчас работают три студии – одна в Шымкенте и две в Астане). «Мы видели, что создаются сети с женским направлением, видели, что развиваются мультимедийные бутики. И, объединив эти идеи, мы создали новый бренд – Invictus Girls, который мы тоже планируем масштабировать», – сказал Ильяс Исатаев.

По данным FitnessData, больше половины всех новых открытых в 2023 году спортивных объектов были студиями. «Пока в большей степени они растут в крупных городах. Но и в регионы этот тренд придет. С точки зрения студийного рынка мы видим однозначно светлую перспективу», – добавил Боровиков.

Вовлеченность населения в занятие фитнесом в разрезе городов



Источник: FitnessData

проблема с площадями является сдерживающим фактором и для регионов.

«Фундаментальных трудностей для развития индустрии в регионах нет, но для нашего формата не так много подходящих помещений. Для нас важны свободная планировка, большая площадь, высокие потолки, удобные подъездные пути, парковка, высокая плотность населения и т. д. Под все эти требования сложно найти помещение в регионах, где мало хорошей коммерческой недвижимости», – сказал он в разговоре с журналистом «Курсива». Сеть Fitness Blitz насчитывает 12 фитнес-клубов в семи городах Казахстана.

Студийный формат

На фоне дефицита и удорожания квадратных метров про-

разных регионов страны. По результатам опроса около 40,9% казахстанцев ведут активный образ жизни, то есть минимум раз в неделю занимаются физическими нагрузками. При этом меньше половины из них – 40,8% – делают это на платной основе в специальных залах и клубах или используют комбинированный подход (когда занимаются как в платных клубах, так и на бесплатных площадках).

Наиболее популярным направлением фитнеса среди тех, кто готов за него платить, являются тренажерные залы (67,4%). Далее за ними следуют залы для командных видов спорта (футбол, волейбол, баскетбол и т. д.) (34,1%). Сумма процентов в этом случае может быть больше ста, так как респонденты могли выбрать несколько направле-

Рынок фитнес-услуг*



* Не включая детские секции и государственные спортивные комплексы.

Источник: FitnessData

Объявления

• ТОО «Tiger Plus (Тигер Плюс)», БИН 230340015838, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, пр. Абая 45/2, кв. 46. Тел. +7 776 614 72 97.
 • ТОО «Медина жизнь», БИН 2305 4002 5057, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, ул. С. Байтерекова, д. 75, кв. 3. Тел. +7 776 227 82 25.
 • ТОО «ALMAGUL», БИН 15074001746, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, по. Кабанбай батыра, д. 40, оф. 47.

• ТОО «Art-Lock», БИН 140540021187, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, ул. Галилея, 6 Б. Тел. +7 701 227 86 03.
 • Филиал ООО «ИВА ХОУМ» в городе Астане, БИН 240441001462, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Иманова, д. 19. Тел. +7 702 721 60 15.
 • ТОО «СтоВерст», БИН 200940027045, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, мкр. Теректи, ул. Орталык, д. 63. Тел. +7 775 957 81 50.

• ТОО «Нур-Хан kz», БИН 181240002526, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, Индустриальная зона, 142/43. Тел. +7 771 401 12 95.
 • ТОО «Мухамедрахим», БИН 1701 4001 7060, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, Бейбитшилик, д. 62 а, кв. 74. Тел. +7 707 545 65 68.
 • ТОО «KazTransBWM», БИН 180740013468, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Б. Майлина, д. 13, оф. 312. Тел. +7 775 948 289 1.

• ТОО «Охранное агентство «Аристократ», БИН 110440018089, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, р-н Сарыарка, пер. Құмсуат, д. 1/1. Тел. +7 702 589 31 50.
 • ТОО «Базилик F&B», БИН 120840012224, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу г. Астана, ул. Мангилик Ел, д. 53, Блок С. Тел. +7 701 256 17 11.
 • Утерьяное пенсионное удостоверение МВД РК на имя подполковника запаса полиции Уразовой Гульсары Нургуалиевны считать недействительным.

ИНДЕКСЫ

Индекс потребительской уверенности (CCI) снизился до вхождения в пессимистичную зону. Казахстанцы в меньшей степени склонны отмечать рост цен на товары и услуги (хотя ключевые продукты питания и тарифы ЖКХ продолжают находиться в топе), однако замечен рост пессимистичных оценок динамики цен в перспективе года. Отмечается увеличение обеспокоенности ситуацией на рынке труда, а также повышение кредитного оптимизма, в то время как депозитный оптимизм снизился.



Анастасия САБЛИНА, социолог-аналитик исследовательской компании United Research Technologies Group

Представляем нашим читателям новый материал на основании результатов 17-й волны исследования потребительской уверенности, проводимого Freedom Finance Global PLC по методике United Research Technologies Group на ежемесячной основе с ноября 2022 года.

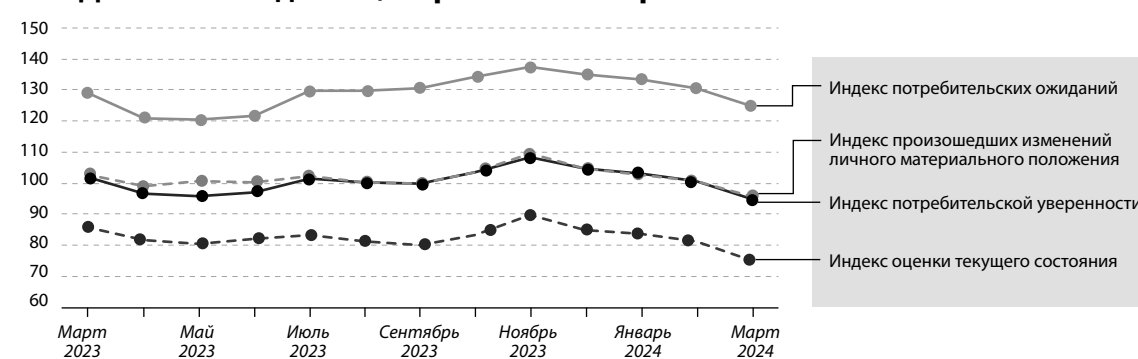
Вернувшись в зону пессимизма

Мартовский замер углубил намечившийся с декабря 2023 года тренд на снижение потребительской уверенности казахстанцев – причем в марте показатель CCI продемонстрировал наименьшее значение за все время проведения исследования – 95,1 пункта. И если в феврале мы говорили о балансировании показателя в области нейтральной зоны, поскольку индикатор так и не достиг отметки в 100 баллов, то в марте потребительская уверенность продемонстрировала достаточно драматичное снижение на 5,6 пункта со 100,7 пункта, отмечаемых в феврале. Похожие результаты наблюдались в марте 2023 года, когда индекс CCI достиг отметки в 95,7 пункта, но его снижение было значительно менее резким – со 101,8 в марте до 96,5 в апреле (на 4,5 пункта) и до 95,7 в мае (еще на 0,8 пункта). Таким образом, в текущем месяце произошло наиболее резкое снижение потребительской уверенности за все время измерений.

Снижение продемонстрировали все субиндексы. Особенно значительно снизились индексы произошедших изменений экономической ситуации в РК (на 11 пунктов – с 77,2 до 66,2 пункта), индексы ожидаемых изменений экономической ситуации в РК в краткосрочной перспективе (на 7,7 пункта, до 122,3 пункта) и в долгосрочной перспективе (на 6,9 пункта, до 124,6 пункта). Таким образом, казахстанцы в марте значительно более пессимистично стали оценивать как экономическую ситуацию в стране за прошедший год, так и прогнозировать дальнейшие изменения в экономике страны. Индекс оценки текущего состояния потерял 5,9 пункта, снизившись до 75,3 пункта (что является самым низким наблюдаемым значением), а индекс потребительских ожиданий – 5,7 пункта, снизившись до 124,7 пункта.

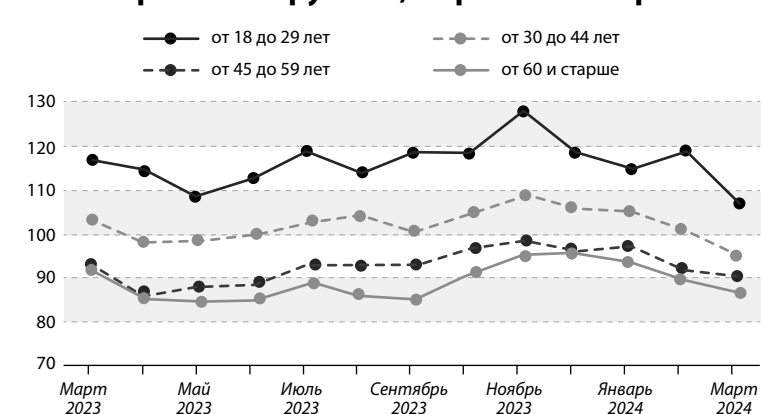
Потребительская уверенность в Казахстане в марте ушла в пессимистичную зону

Динамика индексов, март 2023 г. – март 2024 г.



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

Динамика индекса потребительской уверенности по возрастным группам, март 2023 – март 2024



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

Грустящая молодежь

Учитывая, что гендерные отличия были в значительной степени нивелированы в течение нескольких последних месяцев, в марте и у мужчин, и у женщин снижение потребительской уверенности произошло в равной мере – у мужчин показатель CCI снизился на 5,9 пункта, до 94,9 пункта, у женщин – на 5,3 пункта, до 95,3 пункта. При этом мужчины демонстрируют чуть больший потребительский пессимизм в сравнении с женщинами – впервые с конца 2023 года.

Однако наиболее интересная картина традиционно наблюдается в разрезе возрастных групп: несмотря на то, что молодежь остается единственной группой, демонстрирующей показатель потребительской уверенности в позитивной зоне (107,6 пункта), они же показали самое значительное снижение – на 11,2 пункта. Значительное снижение наблюдается и у группы 30–44 лет – на 6 пунктов, до 95,1 пункта – по результатам мартовского замера их показатель CCI ушел в пессимистичную зону. Более старшие возрастные группы, и до этого демонстрировавшие более сдержанные и пессимистичные оценки, в марте не показали значительного снижения – на 1,8 пункта (до 89,8 пункта) показатель снизился у группы 45–59 лет, на 2,4 пункта (до 86,8 пункта) у группы старше 60 лет.

Региональная специфика

Традиционно более позитивные западные регионы (Атырауская, Актюбинская и Мангистауская области) в марте показали наиболее резкое снижение потребительской уверенности. Показатель CCI в Атырауской области снизился на 13,3 пункта, до 88,8 пункта, в Актюбинской – на 17,6 пункта, до 85,6 пункта, в Мангистауской – на 14,2 пункта, до 102,7 пункта. Единственная область западного макрорегиона, которая не только не продемонстрировала резкое снижение потребительского оптимизма, но и показала рост в марте – Западно-Казахстанская область (+5 пунктов, до 101,4). Таким образом, в западном макрорегионе

только две области остались в позитивной зоне – Мангистауская и Западно-Казахстанская.

В позитивной зоне потребительской уверенности по результатам мартовского замера остаются Туркестанская область с самым высоким показателем в 104,1 пункта, а также города республиканского значения Астана (100,1 пункта) и Шымкент (100 пунктов). В марте Алматы вышел из позитивной зоны, поскольку индикатор CCI снизился на 6 пунктов, до 94 пунктов, приблизившись к августовскому показателю в 94,8 пункта. В число немногих регионов, продемонстрировавших рост потребительского оптимизма в марте, помимо Западно-Казахстанской области, вошли Актюбинская область (+0,8 пункта, до 93,9 пункта), Костанайская область (+2,4 пункта, до 90,7 пункта) и Астана (+2,9 пункта, до 100,1 пункта). Суммируя, отметим, что в региональном разрезе значительно снизились существовавшие до этого отличия, при этом большая часть регионов РК оказалась в пессимистичной зоне.

Финансы тревожат все сильнее

Если в феврале мы отмечали снижение доли казахстанцев, которых ничего не беспокоило, с 35,7 до 31,5%, то в марте их количество продолжает снижаться – до 30,8%. При этом постепенно растут доля тех, кого беспокоят финансовые трудности, нехватка денег, долги и/или отсутствие возможности их погасить; в марте их доля значительно увеличилась на 0,2 п. п., до 24,5%, почти достигнув ноябрьского показателя в 24,6%. Проблемы со здоровьем, в свою очередь, в марте вновь вышли в топ-3 причин для беспокойства – почти каждый десятый казахстанец переживает о своем здоровье или здоровье своих близких.

Инфляция, рост цен и тарифов стали чуть меньше беспокоить казахстанцев – доля переживающих на эту тему снизилась на 2,2% к февральскому показателю и составляет 9,7%. Вопросы, связанные с работой, учебой, бизнесом, стали, наоборот, чуть чаще становиться причиной

для беспокойства в марте (+3 п. п.), как и семейно-бытовые вопросы (+0,6 п. п.). Природные катаклизмы (5,9%) и природные явления (4,7%) уже третий месяц продолжают волновать казахстанцев – в этом месяце основной причиной для волнений стали паводки и наводнения, затронувшие западные, северные и центральные регионы РК. Среди других причин для беспокойства, помимо паводков, казахстанцы назвали теракт в «Крокус Сити Холле», произошедший в Москве, а также суд, проходивший над бывшим министром национальной экономики Казахстана Бишимбаевым.

Замедление после февральского ускорения

По данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, годовая инфляция продолжает замедляться с сентября 2023 года и в марте составила 9,1%, снизившись на 0,2% (г/г) с февраля. По результатам мартовского замера потребители также стали чуть реже отмечать резкое увеличение стоимости товаров и услуг – доля заметивших рост уменьшилась на 1,3 п. п., до 58,8% (в феврале – 60,1%), отказавшись к декабрьскому результату исследования (58,7%). При этом на 2,9% выросла доля тех, кто полагает, что цены растут примерно с такой же скоростью, как и ранее – почти каждый четвертый казахстанец видит динамику роста цен как относительно стабильную (23,4%).

Месячная инфляция в марте после февральского ускорения вновь замедлилась и составила 0,7% (в феврале – 1,1%). Соответственно, потребители, более ориентированные именно на месячную инфляцию, скорректировали февральские оценки на более оптимистичные – на 2,9% (до 44,2%) снизилась доля тех, кто полагает, что цены на товары выросли резко. На 1,6% выросла доля считающих, что цены выросли незначительно (до 14,6%), а доля полагающих, что цены не изменились – на 1% (до 5,5%).

Обидаемого и фактического

Ожидаемый уровень годовой инфляции в марте 2024 года не изменился по сравнению с февральским показателем и составил 8,8%, что ниже уровня фактической годовой инфляции, которая достигла 9,1% (согласно данным БНС РК). Отмечаемый в феврале рост неопределенности сменился снижением на 3,7%, а вот доля сильных «пессимистов» выросла на 3,5%.

Ожидания населения все еще находятся ниже фактической динамики инфляционных процессов, соотношение уровня ожидаемой инфляции к воспринимаемой в марте выросло незначительно – до 0,94, учитывая ожидания населения по снижению цен на сезонную продукцию.

Who is watching?

Несмотря на то, что на рост цен традиционно острее реагируют женщины, в марте отмечается снижение гендерных отличий в перспективе оценки роста цен в течение последнего месяца. Женщины в большей степени снизили оценки резкого роста цен в перспективе месяца (–4,5 п. п., до 47,6%) в сравнении с мужчинами (–1,3 п. п., до 40,3%) в марте, в то время как в перспективе оценки роста цен в течение года именно мужчины

скорее склонны пересматривать свои оценки в сторону более оптимистичных. Доля пессимистичных оценок снизилась на 2 п. п. среди мужчин (до 54,5%), в то время как среди женщин доля сократилась всего на 0,6 п. п. (до 62,7%), в связи с чем гендерные отличия по оценке роста цен в течение года стали еще более ощутимыми.

Единственной возрастной группой, которая в марте стала чаще отмечать более быстрый рост цен в течение года, является самая возрастная группа – 61,1% респондентов старше 60 лет полагают, что цены росли быстрее, чем раньше (+1,8%). Для остальных возрастных групп в марте скорее характерно корректировать оценки годового роста цен в сторону более нейтральных, особенно для возрастной группы 45–59 лет (55,8%). По своей оценке они приблизились к самой оптимистичной молодежи (55,9%), в то время как самой пессимистичной в марте снова оказалась группа 30–44 лет (61,7%, –1,7 п. п. к февралю). По итогам месяца только самая старшая возрастная группа не показала изменений в оценке месячной динамики цен (48,8%), остальные возрастные группы стали реже отмечать резкий рост цен на продукты и услуги за последний месяц: 39,6% у молодежи 18–29 лет, 44,4% у 30–44-летних и 44,6% у 45–59-летних. По итогам месяца

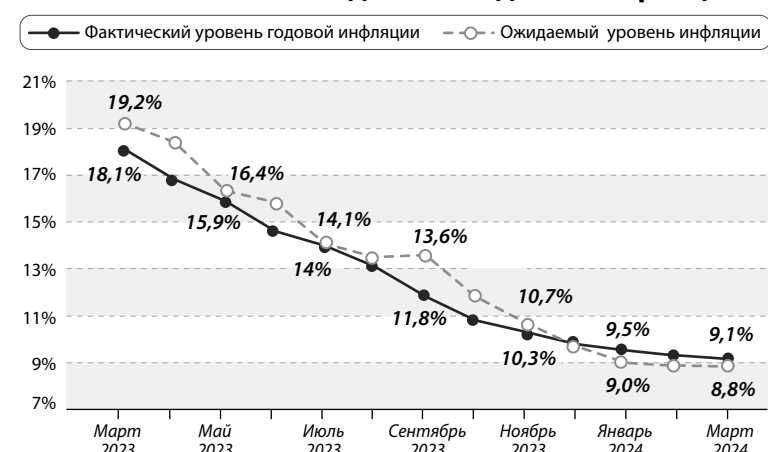
на товары и услуги за прошедший месяц и год, в сравнении с февралем в марте казахстанцы стали чаще отмечать рост цен на отдельные продукты и услуги, за исключением таких товаров, как топливо (–0,1 п. п.), крупы и макаронные изделия (–0,2 п. п.), растительное масло (–1,9 п. п.) и муку (–4,2 п. п.).

Опасаясь роста в долгосрочной перспективе

В марте прогнозные оценки динамики цен на товары и услуги в перспективе следующего месяца продолжают тяготеть к более умеренным. Увеличивается доля тех, кто полагает, что цены вырастут умеренно (на 1,3 п. п., до 36,6%), а также тех, кто полагает, что цены не изменятся (на 2,3 п. п., до 14,9%). При этом прогнозы в перспективе года стали более стабильными – на 2,7 п. п. увеличилась доля ожидающих соразмерного с прошлым годом роста цен (до 41,7%), незначительно выросли доли ожидающих более быстрого (+0,8 п. п.) или более медленного роста (+0,1 п. п.).

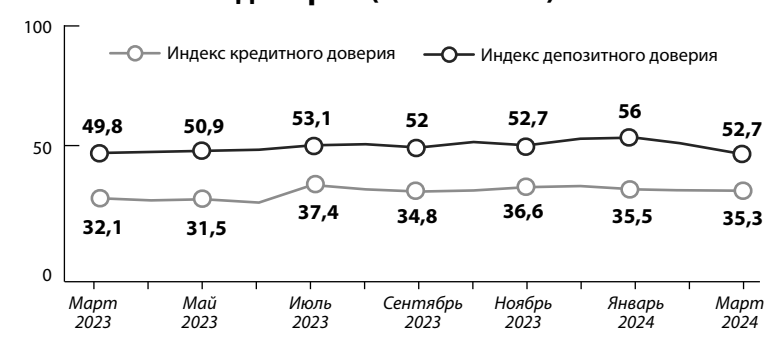
При этом тренд на более умеренные оценки по итогам месяца в марте более характерен для женщин (доля тех, кто ожидает сильного роста цен в следующем месяце, снизилась на 1,6%, до 18,5%), хотя мужчины продолжают быть в целом более оптимистичными в прогнозе динамики

Фактическая и ожидаемая годовая инфляция



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

Динамика индексов кредитного и депозитного доверия (оптимизма)



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

резкий рост цен скорее отмечали жители Жетысуской (56,5%) и Актюбинской (54,2%) областей, а по итогам года менее умеренные оценки отметили жители Карагандинской (69,1%) и Восточно-Казахстанской (68,7%) областей.

Тарифы ЖКХ остаются в топе

В марте в топе товаров и услуг, цены на которые растут наиболее ощутимо, казахстанцы называют традиционные для нашего замера продукты питания и – начиная с прошлого месяца – тарифы ЖКХ. Причем рост тарифов ЖКХ стал отмечаться еще чаще – если в феврале его как ощутимый отметили 18,3% казахстанцев, то в марте его отметил уже каждый пятый (22%, +3,7 п. п.).

Лидерство по наиболее ощутимому росту цен продолжают удерживать мясо и птица (39,5%, +3,8 п. п.), молоко и молочные продукты (38,8%, +4 п. п.), овощи и фрукты (33,9%, +4,9 п. п.), хлеб и хлебобулочные изделия (33,8%, +2,5 п. п.), крупы, макаронные изделия (24,2%, –0,2 п. п.), яйца (23,9%, +1,4 п. п.), мука (21,8%, –4,2 п. п.), сахар и соль (21,8%, +0,8 п. п.), растительное масло (17,9%, –1,9 п. п.).

Интересно, что, несмотря на более нейтральные/оптимистичные оценки динамики цен

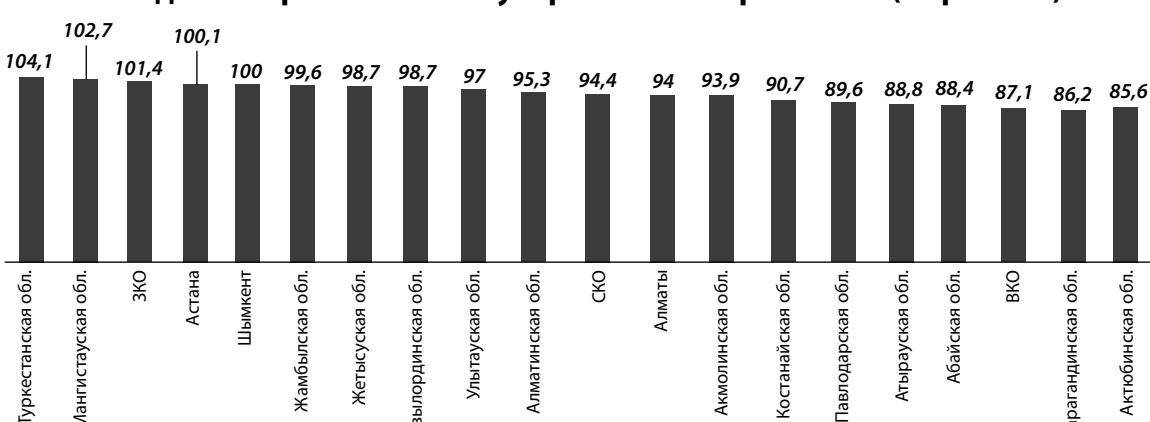
на следующий месяц – среди них только 16,4% (–0,3 п. п. к февралю) ожидают резкого роста цен. Наиболее переживающими о сильном росте цен в перспективе месяца в возрастном разрезе является группа 30–44-летних (19,3%), в то время как наиболее оптимистичными – самая старшая (15,8%) и самая молодая группа (18–29 лет) продемонстрировала в марте сдвиг в сторону ожидания умеренного роста цен (+6,7 п. п., до 41,5%).

Сильного роста цен в перспективе месяца больше всего ожидают жители Атырауской (25,2%) и Кызылординской (25,6%) областей, в то время как в перспективе года наиболее сильно ростом цен обеспокоены жители Кызылординской (26,4%) и Павлодарской (26,2%) областей. Увеличение обеспокоенности предполагаемым ростом цен в перспективе года в марте произошло в большей степени за счет мужчин (+1,5 п. п., с 19,2 до 20,7%, у женщин – рост на 0,1 п. п., до 21,6%), а также самой старшей возрастной группы (+3,9 п. п., с 16,2 до 20,1%).

Валютные прогнозы

В марте позиции доллара продолжают укрепляться – выросла доля тех, кто полагает, что через год доллар будет стоить больше

Индекс потребительской уверенности по регионам (март 2024)



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

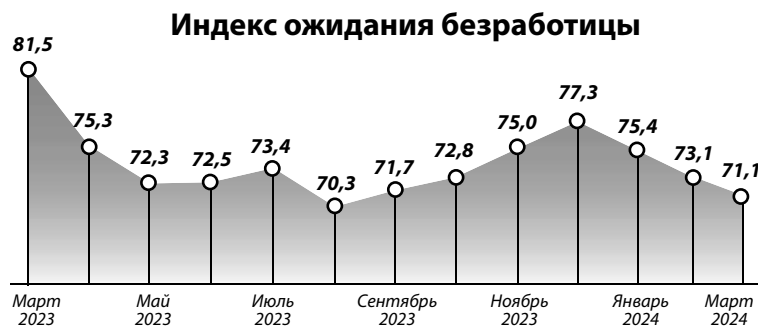
(на 2,2 п. п., до 52,7%), в то время как в перспективе месяца продолжают превалировать умеренные прогнозы – почти половина опрошенных считает, что доллар будет стоить столько же (49,5%, рост на 1,9 п. п.). Таким образом, закрепляется февральский тренд с укреплением доллара в долгосрочной перспективе и стабилизацией валютного курса в перспективе месяца.

В рост доллара в перспективе года и месяца традиционно в большей степени верят мужчины (55,6% и 31%) и молодежь (65,9% и 32%), однако в перспективе месяца повышательные настроения в марте характерны скорее для женщин (+0,4 п. п., до 27,7%), возрастной группы 45–59 лет (+0,8 п. п., до 30,3%). В то же время в перспективе года прогнозы о росте доллара более характерны для мужчин (+3 п. п., до 55,6%), молодежи (+4,8 п. п., до 65,9%) и казахстанцев 45–59 лет (+4,6 п. п., до 48,8%), хотя показатель у этой возрастной группы и остается низким в сравнении с более молодыми возрастными группами. В перспективе доллара в течение 12 месяцев больше верят жители столицы (62,4%, +0,3 п. п.)

время как в предыдущие замеры скорее женщины ожидали роста безработицы (42,4%, в феврале – 41,9%, рост на 0,5 п. п.). Также, в отличие от предыдущих замеров, отмечается значительный рост обеспокоенности состоянием рынка труда среди молодежи 18–29 лет (рост на 5,9 п. п., до 42%) и у группы 30–44 лет (рост на 1,5 п. п., до 43,5%), в то время как старшие возрастные группы в марте были склонны к более сдержанным оценкам. В региональном разрезе большую обеспокоенность демонстрируют жители западных регионов – Атырауской (51,9%), Актыбинской (50,4%) и Кызылординской (50,4%) областей. Предполагать, что количество безработных останется таким же в течение года, скорее склонны жители Павлодарской области (47,1%), а также жители Астаны (42,6%) и Шымкента (44,1%).

Чуть больше веры кредитам

В сравнении с февральским исследованием доля планирующих брать кредит незначительно увеличилась (на 0,6 п. п., до 20%) – потребители продолжают высказывать осторожные оценки по планам совершать крупные



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

данным средствам значительно выше среди жителей Улытауской (33,3%) и Атырауской (30,8%) областей, а наименьшая доля – среди жителей Костанайской области (11,5%).

В марте индекс кредитного доверия незначительно увеличился – на 0,3 пункта (до 35,3 пункта) за счет роста долей полагающих, что сейчас хорошее время (+0,2 п. п.) или не хорошее, но и не плохое время (+1,8 п. п.) для обращения за кредитными средствами. Однако чуть более половины казахстанцев (51%) полагают, что сейчас скорее плохое время для того, чтобы брать кредит. Данный небольшой прирост позитивных и нейтральных оценок в марте обеспечивается скорее

оптимизма в отношении депозитов (52,5 пункта, рост на 0,8 п. п.). Единственной возрастной группой, продолжающей показывать высокий уровень депозитного доверия, остается молодежь (60,6 пункта, рост на 1,3 п. п.), старшие возрастные группы демонстрируют снижение доверия, чем еще больше углубляют существующие возрастные отличия (49 пунктов – у 45–59-летних, 47,4 пункта у казахстанцев старше 60 лет). Наибольшее депозитное доверие демонстрируют жители Алматинской (56,5 пункта) и Атырауской (56 пунктов) областей, наименьшее – жители Западно-Казахстанской (47,2 пункта) и Туркестанской (47,3 пункта) областей.

Тревоги и беспокойства

Резко снизилась доля казахстанцев, отметивших в марте, что их окружают однозначно спокойные настроения – с 32,1 до 24,2%. За счет этого снизилась и общее количество позитивных настроений, так как в марте менее половины (49,3%) казахстанцев отметили, что их окружают преимущественно спокойные настроения. Соответственно, увеличились доли обеспокоенных: на 4,1 п. п. выросла доля тех, кто полагает, что их окружают скорее тревожные настроения (до 29,6%) и на 1,4 п. п. тех, кто отмечает однозначно тревожные настроения (до 17,5%).

Более высокий уровень тревожности характерен для женщин (51%, у мужчин – 42,8%), однако в марте схожую динамику роста тревожных настроений демонстрируют и мужчины, и женщины. Причем мужчины отмечают скорее тревожные настроения, окружающие их (на 5 п. п., однозначно тревожных – всего на 0,5 п. п.), в то время как для женщин характерно замечать рост и скорее тревожных (на 3,1 п. п.), и однозначно тревожных (на 2,5 п. п.) настроений. В возрастном разрезе наибольший рост обеспокоенности демонстрирует самая молодая (+10,2 п. п., до 40,4%) и самая взрослая (+9,6 п. п., до 52,3%) группы. Наибольший уровень тревожности в марте характерен для жителей Актыбинской (55,4%) и Атырауской (54,6%) областей, хотя ранее тревожные настроения чаще отмечали алматинцы, наименьший – жители Шымкента (39,2%).

Более половины казахстанцев (55,6%, рост на 2,9 п. п.) отмети-

ли, что в марте сталкивались со стрессом, при этом увеличились доли тех, кто сталкивался со стрессом ежедневно (+1,2 п. п.), несколько раз в месяц (+1,9 п. п.) и один-два раза за месяц (+0,5 п. п.). Доля не сталкивавшихся со стрессом сократилась на 2,7 п. п., до 43%. Каждый пятый казахстанец (20,7%) сталкивался со стрессом несколько раз в месяц, и каждый десятый казахстанец – каждый день (10%) или несколько раз в неделю (10,2%). Несмотря на то, что женщины продолжают чаще отмечать, что сталкиваются со стрессом (58,8%, у мужчин – 52%), в марте мужчины чаще стали отмечать нахождение в стрессовых ситуациях – рост на 5,1 п. п. к февралю, у женщин – на 0,9 п. п. Чаще сталкивались со стрессом самые молодые возрастные группы – 59,6% среди 18–29-летних и 60,3% у 30–44-летних, однако, как и в случае с уровнем тревожности, наибольший рост продемонстрировала именно самая молодая группа (+5,3 п. п.). В региональном разрезе наибольший уровень стресса отмечают жители городов республиканского значения: Алматы (66,7%, +1,9 п. п.), Астаны (61,7%, +1,4 п. п.), Шымкента (61,2%), наименьший – Западно-Казахстанской области (39,4%).

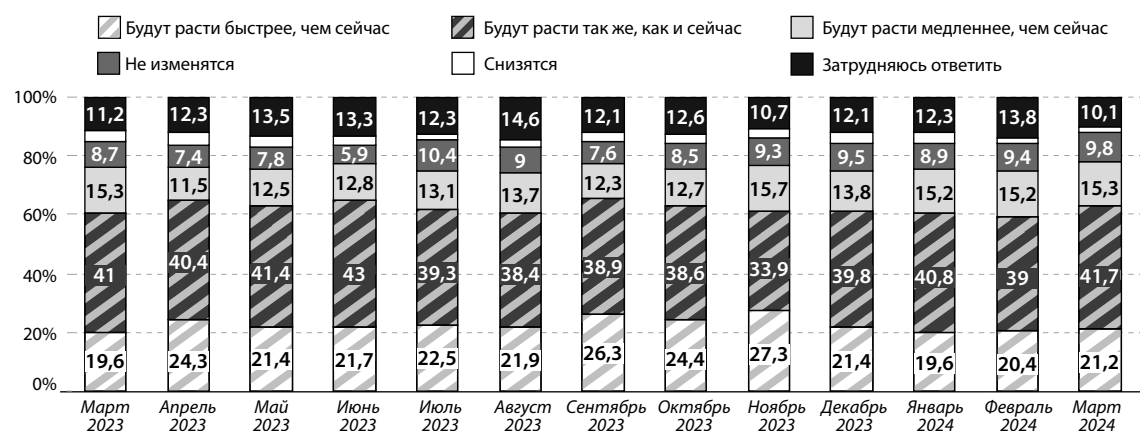
Уходя в потребительский пессимизм

В марте 2024 года индекс потребительской уверенности вошел в пессимистичную зону благодаря снижению всех суб-индексов. Особенно заметно снизились индексы, связанные с оценкой и прогнозированием экономической ситуации в стране: индексы произошедших изменений экономической ситуации в РК, ожидаемых изменений экономической ситуации в РК в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Казахстанцы в марте стали реже фиксировать резкий рост цен как в перспективе месяца, так и в перспективе года, что соотносится с данными по инфляции БНС РК, однако стали чаще прогнозировать более значительный рост цен в перспективе следующего года. В отличие от февраля жители Казахстана стали чаще отмечать рост цен на ключевые продукты питания, при этом рост тарифов ЖКХ также продолжает часто отмечаться как наиболее заметный.

Снижение уровня потребительской уверенности сопровождается ростом тревожности и обеспокоенности, причем, помимо финансовых трудностей, среди основных причин для беспокойства в марте проявились проблемы со здоровьем – своим и близких. Растет и тревога относительно рынка труда, хотя казахстанцы в большей степени, чем в феврале, готовы прибегать к кредитным средствам и чуть меньше – сберегать.

Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев, %



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

и Кызылординской области (65%), в рост в течение месяца – также жители Кызылординской области (46,7%).

Волнения на рынке труда

В марте индекс ожидания безработицы продолжал снижаться, отмечаемое с начала 2024 года – показатель уменьшился с января на 6,2 пункта, до 71,1 пункта, став одним из самых низких с момента проведения исследования. В связи с чем можно отметить продолжающийся рост обеспокоенности состоянием рынка труда среди жителей Республики Казахстан – по-прежнему увеличивается доля тех, кто полагает, что безработных в течение года станет больше – на 1,6 п. п., до 42,6%, при этом доля ожидающих сокращения количества безработных уменьшилась – еще на 0,4 п. п., до 13,7%.

Большая обеспокоенность наличием работы отмечается среди мужчин (42,9%, в феврале – 40,1%, рост на 2,8 п. п.), в то

покупки и брать для этих целей кредиты. При этом доля планирующих брать кредиты снизилась незначительно – всего на 0,2 п. п., прирост к планирующим брать кредиты произошел за счет ранее неопределившихся с планами.

Доля планирующих брать кредиты увеличилась за счет мужской аудитории (на 1,8 п. п., до 21,4%), в то время как в феврале, став одним из самых низких показателей у мужчин не изменился. В марте женщины в меньшей степени планируют брать кредиты (снижение на 0,4 п. п., до 18,8%), хотя в феврале именно они демонстрировали больший рост. Также прирост планирующих брать кредиты произошел за счет наиболее молодой возрастной группы – в марте их доля среди 18–29-летних увеличилась на 3,8 п. п., до 22,4%, но самой активной аудиторией кредитования остается группа 30–44-летних (24%, рост на 0,9 п. п.). В региональном разрезе доля планирующих прибегать к кре-

дитам за счет мужской аудитории (на 0,7 п. п., до 35 пунктов), молодежи (на 1 п. п., до 38,5 пункта). Наиболее позитивно оценивают текущее время как благоприятное для взятия кредитов жители Кызылординской области (44,8 пункта), как скорее плохое время – жители Атырауской области (28,7 пункта).

Продолжается тренд на снижение уровня депозитного доверия, отмечаемый вплоть до начала 2024 года; в текущем месяце индекс снизился на 0,7 пункта, до 52,7 пункта благодаря росту пессимистичных (на 1 п. п.) и нейтральных (на 1,1 п. п.) оценок по отношению к оценке сберегательных практик в текущий момент. При этом каждый четвертый казахстанец (24,9%) полагает, что сейчас скорее плохое время для обращения к депозитам как средству сбережения. В марте женщины стали более критично оценивать депозиты (снижение на 2,1 п. п., до 53 пунктов), в то время как мужчины демонстрируют рост

Где больше доверяют?

Ключевые региональные тренды потребительского доверия

Анастасия САБЛИНА, социолог-аналитик исследовательской компании United Research Technologies Group

Ранее мы неоднократно затрагивали тему динамики изменений потребительской уверенности в зависимости от общемирового контекста – экономического и социального, а также схожести/различий изменений в зависимости от «близости» стран друг к другу. Однако мы в меньшей степени освещали индивидуальные страновые особенности – а также то, каким образом страны, принадлежащие одному макрорегиону/кластеру, демонстрируют достаточно вариативные паттерны потребительской уверенности.

Country matters

Анализ потребительского доверия в исследованиях, объединяющих результаты замеров в разных странах на протяжении десятилетий, показывает, что страновая экономика – ее структура, тип, (национальная) модель, уровень доходов населения, а также политическая и социальная стабильность играют важную роль в формировании уровня доверия потребителей.

Однако каждая страна обладает уникальными характеристиками и факторами, влияющими на потребительское

доверие – например, особенности торговых отношений страны, рынка труда, специфика социальных программ и т. д. Региональные отличия в уровне потребительского доверия подчеркивают значимость отслеживания динамики показателя для определения текущего состояния экономики и перспектив ее развития вне общемирового или макрорегионального контекста.

«Доверительные» тренды

Результаты исследований демонстрируют, что доверие потребителей в странах Азии, особенно в таких странах, как Китайская Народная Республика, подкрепляется высокими экономическими показателями, а также ростом доходов домохозяйств. Напротив, в некоторых регионах, таких, как страны Латинской Америки, потребительская уверенность снижается из-за экономических проблем и политической нестабильности.

Причем исследования демонстрируют, что связь между доверием и (макро)экономическими показателями не является однонаправленной, поэтому высокий уровень потребительского доверия позволяет предсказывать рост ключевых страновых экономических показателей. Они, в свою очередь, должны приводить к последующему укреплению потребительской уверенности.

Развитые VS развивающиеся

Рассматривая макрорегионы, можно выделить следующие ключевые тренды, которые характеризуют как сами макрорегионы, так и некоторые страны, в них входящие. Одним из ключевых, и, пожалуй, самых противоречивых трендов, является то, что внутри макрорегионов наиболее высокие показатели уровня потребительской уверенности чаще демонстрируют не развитые страны – а активно развивающиеся. Исключением выступает европейский макрорегион.

(Не)равная Европа и технологичная Азия

В макрорегионе Европы ситуация с потребительским доверием крайне разнообразна – некоторые страны, такие как Германия, Франция и Швеция, благодаря специфике экономических моделей и эффективным социальным программам характеризуются достаточно высоким (и стабильным) уровнем потребительской уверенности. При этом лидирующим кластером внутри европейского макрорегиона по уровню уверенности являются страны Балтии. В то время как страны преимущественно южной Европы, такие как Греция и Испания, склонны демонстрировать более низкий уровень уверенности из-за экономической нестабильности,

долгового кризиса и высокого уровня безработицы.

Азиатский макрорегион, несмотря на разнообразие экономических моделей и уровень развития, в целом характеризуется высоким уровнем потребительского доверия. Особенно высокий уровень доверия наблюдается в Китае, Южной Корее и Японии в связи с развитой экономической и активным развитием высокотехнологических сфер. В то же время в развивающихся странах данного региона, таких как Пакистан и Бангладеш, индекс потребительской уверенности может быть менее стабильным из-за высокого уровня инфляции и экономической неопределенности.

Разная Америка

Макрорегион Северной Америки также характеризуется как смешанный. В США потребительская уверенность является достаточно высокой благодаря сильной экономической деятельности и росту рабочих мест. В то же время Канада, несмотря на достаточно схожий уровень развития экономики, характеризуется более умеренной оценкой потребительской уверенности в связи с большей неопределенностью в торговых отношениях, а также более ригидным рынком труда.

А вот в макрорегионе Южной Америки наблюдается одна из наиболее

вариативных ситуаций с различиями в уровне потребительской уверенности. Некоторые страны, такие как Бразилия и Чили, имеют более высокий показатель потребительской уверенности благодаря более стабильной экономической ситуации, несмотря на существующие региональные экономические неравенства внутри страны, в то время как другие государства, такие как Аргентина и Венесуэла, сталкиваются с экономическими кризисами и нестабильностью, в связи с чем демонстрируют более низкий уровень потребительской уверенности.

Индивидуальные особенности

Таким образом, не всегда существующие региональные отличия становятся фактором снижения уровня потребительской уверенности (как в случае с Бразилией), как и высокий уровень развития экономики не всегда приводит к высокому уровню потребительской уверенности (в случае стран Балтии). Индивидуальные особенности, связанные с моделью экономики и ее структурой (в т. ч. ее основными секторами), особенности экономических отношений страны и ее рынка труда, а также общее состояние (не)стабильности в совокупности и формируют характерный для страны паттерн динамики потребительской уверенности.

Что вас больше всего волновало, вызывало наибольшее беспокойство?



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

Переоценка ценностей

Индекс инвестиционной привлекательности предметов роскоши от Knight Frank (KFLII) отслеживает эффективность инвестиций в десять категорий люксовых товаров. Это сумки, вино, автомобили, часы, мебель, монеты, цветные бриллианты, ювелирные украшения, редкий виски, картины и предметы искусства (в каждую категорию входит определенный перечень предметов).

По итогам 2023 года KFLII второй раз за время своего существования (индекс публикуется с 2013 года) оказался в отрицательной зоне, поскольку часть категорий индекса ушла в минус (редкий виски, автомобили, сумки и мебель) или продемонстрировала минимальный рост (вино и цветные бриллианты).

И тем не менее эксперты, которые предоставляют данные для KFLII, уверены – в любом из люксовых сегментов самое главное – правильно выбрать объект для инвестиций. Например, сегмент редкого виски (-9% в 2023 году) оценивается по корзине из 100 бутылок. 50 из них, которые стали худшими для инвестиций в прошлом году, потеряли совокупно 26% стоимости. Зато оставшиеся 50 бутылок суммарно прибавили 5%, а 20 бутылок, оказавшихся лучшими для инвестиций, подорожали вместе взятые на 20%.

Коллекционные сумки, которые несколько лет лидировали в индексе инвестиционной привлекательности предметов роскоши, просели в цене на 4%. Создатели KFLII считают, что розничный рынок на «сумочный» коллекционный сегмент влияет сильнее, чем на любой другой. По мнению экспертов, падение цен на акции ведущих люксовых брендов прошлой осенью отпугнуло коллекционеров, желающих приобрести сумки высшего класса.

Сегмент марочных вин вырос на незначительный 1%, и эксперты объясняют этот результат коррекцией рынка. Вина от мелких производителей, до этого бурно растущие в цене, так же активно стали эту цену терять.

Цены на часы, которые отслеживает KFLII, выросли на 5%. В 2023 году в трех крупнейших аукционных домах продажи часов составили 488 млн фунтов стерлингов. Топ-10 самых дорогих часов на этих аукционах в 2023 году суммарно стоил 42 млн фунтов стерлингов (+40% к топ-10 2022 года). По-настоящему редкие и винтажные модели часов дорожают, а вот новые часы теряют в цене, отмечают создатели индекса.

У сегмента ювелирных украшений – впечатляющие +8% за год. Спрос есть как на культовые старинные драгоценности, так и на современные предметы ювелирного искусства – но с историей. Например, Sotheby's в прошлом году предлагал несколько вещей, принадлежащих легенде музыки **Тупаку Шакуру**, в том числе – золотое кольцо с рубином и бриллиантом. При оценочной стоимости в \$300 тыс. этот перстень-корону за \$1 млн купил рэпер **Дрейк**.

Инвестиции в предметы искусства показали двузначный рост в 2023 году, при этом основной прирост случился в первой половине года, а затем цены стали снижаться. В начале года были заметны несколько продаж картин старых мастеров – так, датированный 1527 годом «Портрет мужчины с пером и листом бумаги» **Аньоло Бронзино** при оценке в \$3–5 млн был продан за рекордные для произведений этого художника \$10,6 млн. Но уже летом многие лоты продавались ниже преаукционной оценки, и сильнее всего пострадало ультрасовременное искусство, так называемый сектор красных фишек. Термином Red Chip называют феномен молодых художников, чьи работы стали продаваться на аукционах за огромные суммы. В прошлом году именно этот сектор особенно просел – «существует риск, что сейчас слишком много молодых художников, и ни один из них не выделяется», резюмируют создатели индекса.



Редкие бутылки виски

280%

Машины

82%

Сумки

67%

Мебель

40%

KFLII*

100%

Вино

146%

Бриллианты

8%

Часы

138%

Монеты

56%

Ювелирные украшения

37%

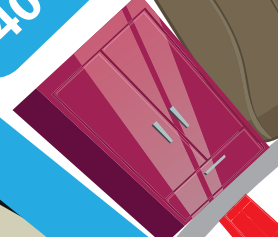
Искусство

105%

ИЗМЕНЕНИЯ В ЦЕНЕ

За 10 лет

За 1 год



* Индекс инвестиционной привлекательности предметов роскоши KFLII

CELEBRATING 40 YEARS OF LOVE AT FIRST STING

SCORPIONS

LOVE AT FIRST STING TOUR

ALMATY | ALMATY ARENA | MAY 28 | 20:00

Николь Шерзингер в Алматы
Almaty Arena, 16 мая, 19:00

Трибют-концерт MARLENE DIETRICH
Немецкий драматический театр, 19 апреля, 19:00

Виктория Складчикова. Большой сольный стендап-концерт
Студенческий театр Concordia, 24–25 апреля, 20:00

C.C.Catch в Алматы
Дворец Республики, 30 апреля, 20:00

Merab Amzoevi в Алматы
Дворец спорта им. Балуана Шолака, 30 апреля, 20:00

FREEDOM TICKETON

Наведи камеру телефона на QR-код и перейди на страницу